



Et vous, le mag, vous l'aimez comment ?

PAGE 9



VOTRE ACTU

Économie
Consommons local !

> page 6



C'EST POUR BIENTÔT

Numérique
Le point sur la fibre

> page 18



Vous pouvez compter sur nous !

Malgré le contexte sanitaire, nos équipes se consacrent pleinement aux nombreux sujets qui occupent ce début d'année.

Le 25 mars, nous délibérerons sur une prise de compétence « mobilités » portée par Annaïg Le Jossic, sur laquelle élus et techniciens travaillent activement depuis plusieurs mois. C'est un enjeu essentiel pour notre bassin de vie, avec les objectifs majeurs de sortir de la dépendance à la voiture et réussir la transition écologique. Au-delà de premières solutions comme l'extension du réseau Néva, le défi est bien de répondre progressivement et durablement aux besoins quotidiens des habitants, de tous âges, de nos 32 communes. La mobilité n'est pas une fin en soi. Elle dépasse la seule notion de déplacement. C'est une véritable ambition environnementale, de vie sociale, de vie professionnelle, un accès à la santé, à la culture, aux loisirs...

Nous avons apporté en 2020 une aide significative au monde économique pour l'accompagner dans la crise Covid. Nous ne sommes pas au bout de celle-ci, de ses conséquences sur les capacités financières de nos entreprises et associations. Nous resterons très attentifs à ce soutien : l'ancrage local des acteurs du développement économique et social ne doit pas pâtir de cette crise.

À la périphérie de Granville, la zone du Taillais devra être construite de façon exemplaire, en intégrant les enjeux environnementaux et, bien sûr, le nécessaire équilibre entre toutes les formes et tailles de commerces au sein de Granville Terre & Mer.

Nautisme, numérique, tourisme, réorganisation de la collecte et du traitement des déchets sur l'ensemble du territoire, futur pôle environnemental..., nos projets sont abondants, cohérents. Je fais confiance au conseil communautaire pour prendre les bonnes décisions. « **Préserver et développer** » reste plus que jamais notre ligne de conduite.

Depuis que notre équipe a pris ses fonctions, la crise sanitaire nous a contraints à travailler à distance et a perturbé notre organisation comme les conditions de travail de nos agents. Je souhaite bien entendu qu'avec la vaccination, nous puissions retrouver au plus vite un climat sanitaire apaisé. Mais je sais aussi que Granville Terre & Mer peut compter sur tous ses collaborateurs et ses élus.

Soyez assurés que nous agissons dans l'intérêt de chacun de vous. Parce que notre territoire le mérite, et parce que vous pouvez légitimement l'attendre.

Stéphane Sorre

Président de la Communauté de communes
Granville Terre & Mer

DANS CE NUMÉRO

Votre actu

pages 4 à 7 et 13 à 15

Déchets : Vos textiles ont de la valeur

Économie : Consommons local !

Tourisme : « Chantons tous la même mélodie ! »

Sport : Un mur d'escalade pour tous ;
des nouvelles de nos champions ;
l'aventure olympique commence

Dites-nous tout

pages 8 à 12

Enquête : Que pensez-vous
de votre magazine ?



C'est pour bientôt

page 16

Musique : Traditions normandes à L'École
intercommunale de musique



Ça avance

pages 17 à 19

Ambition Santé Sud-Manche : Ensemble,
prenons soin de vous

Numérique : Où en sommes-nous ?

Future Maison de la Petite Enfance : Un chantier
qui favorise l'insertion



Terre & Mer le mag
n°18 - Février 2021

Directeur de la publication : Stéphane SORRE
Rédaction en chef : Flavinie GENTY
Rédaction : Sandra POULAIN-STEIN
Mise en page : Avantmidi
Photos : Granville Terre & Mer
Impression : Vincent Imprimeries
Tirage : 30 000 exemplaires
ISSN 2275-9093





FUTURS MÉDECINS - Opération séduction : 36 internes étaient invités à découvrir Chausey, le 22 septembre. L'occasion d'échanger dans un cadre privilégié, qui pourrait bien leur donner envie de venir exercer chez nous ! ●



© GTM

FESTIVAL - Malgré l'annulation du dernier jour de l'évènement en raison du reconfinement, la Ferme en folie a rencontré un succès inédit depuis sa création. 2 300 festivaliers étaient au rendez-vous fin octobre (ici la Ferme de Lucie, à Équilly). ●



RECYCLERIE - Grâce à vos dons, Tri' Marrant a vendu 110 tonnes d'objets en 2020. Autant de biens promis à une nouvelle vie et de déchets évités sur le territoire. ●



DÉCHETS - Les agents de GTM sont restés à pied d'œuvre durant le second confinement, aussi bien pour vous accueillir à la déchèterie de Mallouet que pour collecter vos ordures ménagères. ●

PÊCHE - Le 7 janvier, après avoir rencontré les professionnels de la pêche à Granville au sujet des conséquences du Brexit, la ministre de la Mer Annick Girardin a été accueillie par Stéphane Sorre, président de GTM, et Stanislas Martin, maire de Bréville-sur-Mer, sur la zone d'activités maritimes Logimer. ●





Vos textiles ont de la valeur !

Un peu plus d'un tiers des vêtements, linges et chaussures usagés sont collectés chaque année en France, soit 3,4 kg par habitant.



Vous aussi, offrez une nouvelle vie à vos textiles !

QUE DEVIENNENT-ILS ?

Le chiffre :

248 547 tonnes

collectées en 2019, soit 24 fois le poids de la Tour Eiffel !

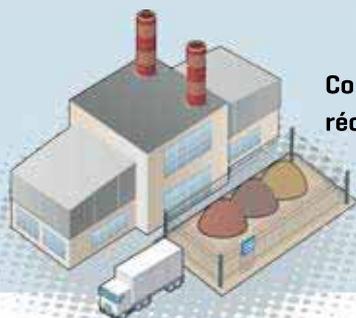
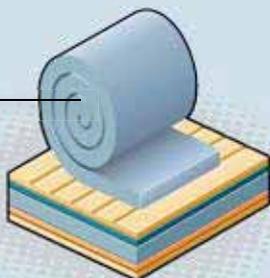


Réutilisation 58,5 %

Don ou revente en boutique de seconde main en France ou à l'étranger

Recyclage 32,1 %

Chiffons, nouveaux textiles, semelles, rembourrage, isolant, fibres pour de nombreux produits [sol de terrain de sport, neige artificielle...]



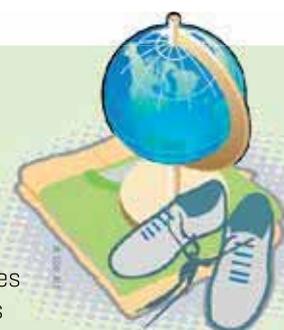
Combustible solide de récupération 8,4 %

Valorisation énergétique 0,7 %

Élimination 0,3 %

C'EST BON POUR :

- **l'environnement :** leur réutilisation ou leur recyclage contribue à préserver les ressources naturelles et à réduire les déchets ménagers
- **l'économie :** la filière de récupération et de valorisation des textiles [collecteurs, trieurs, recycleurs, éliminateurs] est en pleine croissance
- **la société :** développer la filière crée de l'activité et de l'emploi, notamment pour les personnes en difficulté



QUELLES CONSIGNES RESPECTER ?



- **vêtements et linge de maison** neufs ou abîmés mais secs et non souillés
- **chaussures** attachées par paire
- **dans un sac** fermé, pas trop volumineux

Bon à savoir :

En 2020, plus de 10 tonnes de textiles ont été collectées à la déchèterie de Mallouet.



⚠ Pensez à jeter vos masques usagés avec vos ordures ménagères et non dans les conteneurs de tri.

OÙ LES DÉPOSER ?

- **Dans une borne textile du territoire**

Trouvez le point d'apport le plus proche de chez vous sur refashion.fr/citoyen/fr

- **Dans la borne textile de la déchèterie de Mallouet** [Granville]



- **Auprès d'une association** [Emmaüs, la ressourcerie...]





« Cette crise a aussi ouvert des portes »



En aidant les jeunes entrepreneurs, l'association Initiative Granville Terre & Mer favorise leur réussite et l'emploi sur le territoire. Bernard Chaon, président de ce réseau de bénévoles, mise sur les hommes et leur capacité d'adaptation.

Quel est votre bilan de l'année passée ?

Aujourd'hui, nous accompagnons une entreprise sur quatre qui se créent ou se reprennent sur le territoire. Malgré la crise sanitaire, nous avons maintenu ce rythme et aidé plus de 50 entreprises, avec près de 300 000 € de prêts d'honneur. Ils ont généré plus de 4 M€ de prêts bancaires et la création ou le maintien de 120 emplois. Ce qui nous motive, c'est de donner aux jeunes entrepreneurs plus de chances de réussir et de passer le cap difficile des trois premières années. Nous avons atteint nos objectifs, mais suivi davantage de créations ou reprises que de projets de développement. Le confinement de mars a stoppé plus de 80 % d'entre eux en France et nous a contraints à reporter l'appel à projet Croissance + [voir encadré], mais je reste optimiste.

Qu'est-ce qui vous rend optimiste ?

Si on ne rêvait pas du vaccin pour sortir de cette crise, on serait tous déprimés, c'est pareil pour les chefs d'entreprise. Certains ne s'en remettront pas, mais sur notre territoire, la plupart s'en sortiront plus facilement que dans les terres, notamment grâce au tourisme. Rester optimiste est indispensable, tout comme douter, s'interroger, ne rien prendre pour acquis. Nos parrains sont là pour conseiller les créateurs ou

L'appel à projet Croissance +

Ouvert aux PME et TPE du territoire ayant un projet de développement, destiné à favoriser la relance économique et la création d'emplois, il sera lancé cette année, avec une participation de 10 000 € de GTM. À la clé : une aide de 40 000 € et l'accompagnement d'un parrain expert.



Manon Lecardonnell et Manon Guaine, ingénieures agronomes, ont créé un drive alternatif qui propose du local, du vrac et du bio : 223grammes.fr

repreneurs, les aider à éviter certains écueils. Désormais, il faut être prudent et anticiper les solutions. Cette crise a aussi ouvert des portes, les fermetures administratives ont obligé les gens à s'adapter, travailler différemment, développer des outils numériques... L'homme est prépondérant dans la réussite de son entreprise. L'optimisme aussi.

Qui avez-vous accompagné par exemple ?

L'agenceur "Rosiris", qui a joué de malchance en ouvrant la veille du premier confinement. Heureusement semble-t-il, il avait déjà plusieurs devis en portefeuille. D'autres se sont installés sur un marché plus porteur, comme la boulangerie "Champs libres", un projet singulier avec des farines rares... ils sont toujours complets, comme leurs pains ! Il y a aussi "les deux Manon" et leur drive "223 grammes". Tous ont une volonté incroyable ! On croit en eux comme en notre territoire, qui dispose

IGTM en chiffres

- **257** entreprises adhérentes ; **99** bénévoles actifs ; **55** partenaires et mécènes (dont GTM) ; **49** parrains
- **94 %** de taux de pérennité à 3 ans (moyenne nationale : env. 70 %)
- **4** piliers : le prêt d'honneur à taux 0 sans garantie, avec effet levier (quand IGTM prête 10 000 €, la banque prête au moins 150 000 €) ; un accompagnement (parrainage) ; une mise en réseau vertueuse et désintéressée ; une grande vitalité associative
- **36 000 €** de subvention de GTM

initiative-granville.fr

de vrais atouts et d'un plateau de loisirs exceptionnel. Il est surtout composé de TPE, plus de la moitié de nos bénéficiaires ne créent que quelques emplois, dont le leur, mais notre mission est d'encourager leur développement et d'assurer leur pérennité. ●

Fonds Transition Covid-19

Pour anticiper les difficultés liées aux fermetures imposées lors des confinements, GTM a abondé un fonds IGTM de 150 000 €. Les entreprises rendues vulnérables par la crise peuvent bénéficier en quelques jours, après étude de leur dossier, d'un prêt d'honneur de 2 000 à 15 000 €, avec remboursement différé.



Consommons local !

La solidarité irrigue toute l'action de Granville Terre & Mer. C'est sa raison d'être. Solidarité entre communes, solidarité pour tous les habitants et plus que jamais, pour les entreprises. Dès mars, votre Communauté de communes était ainsi, comme vous, aux côtés des commerçants locaux. Continuons à les soutenir !



Touchés à deux reprises par les mesures de confinement, de nombreux producteurs, restaurateurs, commerçants et artisans ont dû s'organiser pour sauver leur activité. Vente à emporter, click & collect, livraisons à domicile..., les pratiques marchandes ont évolué.

Confinés mais solidaires

Vous avez sans doute vu cette affiche déployée



sur le territoire depuis novembre. Largement relayée, elle contribue, avec vous, au réflexe de consommation locale. Aujourd'hui plus que jamais, gardons nos commerces à portée de main. Continuons "d'acheter à côté" !

Un service en ligne pour vous aider

Vous cherchez un producteur, un commerçant, un restaurateur en activité près de chez vous ? Sur "ouvert.granville-terre-mer.fr", vous aurez sans doute la réponse. Développé lors des confinements pour permettre à tous ceux restés en activité d'être visibles, accessible depuis votre ordinateur, tablette ou smartphone, ce

service en ligne est voué à durer. Toute structure proposant des produits, alimentaires ou non, en vente à distance ou à emporter sur le territoire de Granville Terre & Mer, peut s'inscrire en quelques minutes. Elle est alors géolocalisée, classée par catégorie et peut délivrer les infos utiles : coordonnées, jours et horaires d'ouverture, modalités de livraison ou points de retrait, site web, réseau social... ●

Pratique

Vous voulez installer ce service ?

→ connectez-vous à ouvert.granville-terre-mer.fr, puis installez l'icône de raccourci sur votre écran d'accueil

Vous êtes un professionnel et souhaitez vous inscrire ?

→ allez sur l'onglet "J'ajoute mon commerce"

► **Contact :** economie@granville-terre-mer.fr

- **169 000 €**, c'est la participation de GTM (à hauteur de 60 %), par l'octroi de prêts d'honneur, au nouveau fonds de solidarité régional, devenu "Impulsion Résistance Normandie", pour aider les TPE les plus fragilisées par la 2^e vague de la crise sanitaire et n'ayant pu bénéficier des dispositifs nationaux.

- **200 000 €**, c'est par ailleurs ce que représentent l'exonération de la redevance spéciale et la non-application de la hausse de tarif en 2020 pour la collecte et le traitement des déchets des entreprises les plus touchées lors des deux vagues.

Vos commerçants se réorganisent



02 Rose, fleuriste

« Le cœur de mon métier, c'est d'être là pour les gens. Ne pouvant plus assister aux inhumations, anniversaires ou fêtes, beaucoup ont compensé leur absence par des fleurs. Quand ma salariée était au chômage partiel, j'ai dû m'organiser en assurant un drive au magasin le matin et les livraisons l'après-midi et le



dimanche matin. J'ai toujours livré dans un rayon de 15 km, mais là c'était gratuit, comme pour les Donvillais. Site web marchand, Facebook, Instagram, appli GTM... le digital m'a bien aidée. On essaie de sauver ce qu'on a mis longtemps à construire. On a pu réaliser à peu près la moitié de notre activité normale. Merci à nos clients d'avoir joué le jeu en continuant de nous soutenir ! » ●

Aurélie Lespagnol-Lerdu

o2rose-fleuriste.fr

102, route de Coutances
à Donville-les-Bains - 02 33 61 09 64



L'encre bleue, librairie

« Pendant les confinements, on a travaillé en retrait de commande, via Facebook, par mail ou téléphone, avec un guichet infranchissable à l'entrée du magasin. Quand on a pu rouvrir, on a dû limiter la jauge à 10 personnes. Il fallait souvent demander aux clients de patienter dehors, mais ils comprenaient très bien, allaient faire un tour dans les autres commerces. La leçon à tirer de cette crise, c'est que beaucoup d'entre eux ont pris l'habitude de rechercher leurs livres avant de venir. Nous restons prescripteurs mais c'est plus difficile, ils ne flânent plus dans les rayons. D'autres commandent désormais par mail ou téléphone, ce qui est très chronophage. Quand on a repris la librairie en janvier 2020, elle n'avait pas de site internet. Notre priorité cette année est donc de créer notre propre site marchand. Monter une telle plateforme est long et nécessite une vraie expertise du livre, mais une fois rodés, ce sera plus simple. » ●

Aurélié et Stéphane Guillard

f LencreBleue

16, rue Saint-Sauveur à Granville
02 33 50 94 10



les récupérer chaque vendredi soir face à la mairie, qui est à l'origine du projet. On n'a jamais raté un vendredi depuis mars. Chacun est passionné, un peu atypique et propose des produits frais, locaux et de qualité : légumes de saison, poissons et coquillages du jour, œufs, fromages, crème, miel, poulets... On va continuer à enrichir ce réseau, le faire évoluer, l'embellir, avec des dégustations de vins et bières, des guinguettes quand on pourra, dans un esprit d'épicurisme et de convivialité. C'est aussi un échange humain, de l'amitié. » ●

Thomas Binet, maraîcher à Coudeville, et **Aude Ledemé**, restaurant L'Albatros, golf de Bréville

breville-frais.fr

Chaque vendredi à 17 h 30, parking de la salle des fêtes à Bréville-sur-Mer



Bréville Frais, drive de producteurs

« On a mis en place ce système au premier confinement, d'abord avec mes cageots de légumes, puis les plats à emporter de l'Albatros. Ça a tout de suite été un succès et d'autres producteurs nous ont rejoints. Ça faisait des années qu'on réfléchissait à l'idée d'aller un peu plus vers les gens, c'était la suite logique de notre travail, on a fait la moitié du chemin. Ils passent leurs commandes jusqu'au jeudi et viennent



La durée moyenne pour se rendre dans un commerce de proximité dépasse rarement les 5 minutes en voiture, en vélo ou transport en commun, selon l'Agence nationale de la transition écologique.

DITES-NOUS TOUT !



Et vous, le mag, vous l'aimez comment ?

Vous souvenez-vous que le magazine que vous avez en main a été créé en 2014 ? 17 numéros, deux hors-séries et sept ans plus tard, nous souhaitons le faire évoluer pour mieux répondre à vos attentes. Dites-nous tout !

« Chers lecteurs,
Diffusé trois fois par an dans les boîtes aux lettres de ses 32 communes, *Terre & Mer le mag* est un des principaux supports d'information de votre intercommunalité. Il a été conçu pour vous permettre de la connaître à travers ses actions, ses compétences, ses grands projets et l'actualité de votre territoire. Aujourd'hui, c'est nous qui souhaitons mieux vous connaître, pour continuer de répondre à vos attentes au fil de ses pages.
D'ores et déjà, nous avons souhaité faire évoluer sa ligne éditoriale et améliorer sa présentation, en apportant quelques changements de traitement et de mise en page que vous aurez peut-être remarqués. Nous avons voulu votre magazine encore plus compréhensible, plus proche de vous

et de votre quotidien, notamment en donnant une place plus importante à l'expression des femmes et des hommes qui forment avec vous la richesse de Granville Terre & Mer. L'enquête de lectorat qui suit doit nous aider à mieux cerner votre perception de *Terre & Mer le mag* et ce que nous devons encore améliorer.
En prenant quelques minutes pour le remplir, vous nous aiderez à mieux vous informer. On compte sur vous ! »

Gaëlle Fagnen,
vice-présidente en charge de la Communication



Le saviez-vous ?

Ce magazine est imprimé par une entreprise respectueuse de l'environnement dans la gestion des déchets et le contrôle de ses consommations énergétiques, sur du papier issu de forêts gérées durablement, d'où la présence des logos Imprim'vert et PEFC page 2.

Pour participer, c'est simple, rapide et gratuit

Ni enveloppe ni timbre ! Répondez aux questions, détachez le cahier central (pages 9 à 12), et pliez-le en deux en suivant le pointillé, avant de le déposer dans une boîte aux lettres de la Poste. Pour savoir où se trouve la plus proche de chez vous, connectez-vous sur boitejaune.fr

Vous préférez remplir directement ce questionnaire en ligne ? Rendez-vous sur granville-terre-mer.fr



Je le trouve trois fois par an dans ma boîte aux lettres et ça me va, et vous ?

1 Recevez-vous bien Terre & Mer le mag chez vous ?

- oui non

si non, avez-vous un autocollant « Stop-pub »* sur votre boîte aux lettres

- oui non

et quelle est votre adresse :

.....

*toutes les boîtes doivent recevoir le magazine, même en présence de l'autocollant

2 Que pensez-vous de sa fréquence [3 numéros par an, tous les 4 mois] ?

- bonne pas assez fréquente
 trop fréquente

3 Combien de personnes de votre foyer le lisent, vous y compris ?

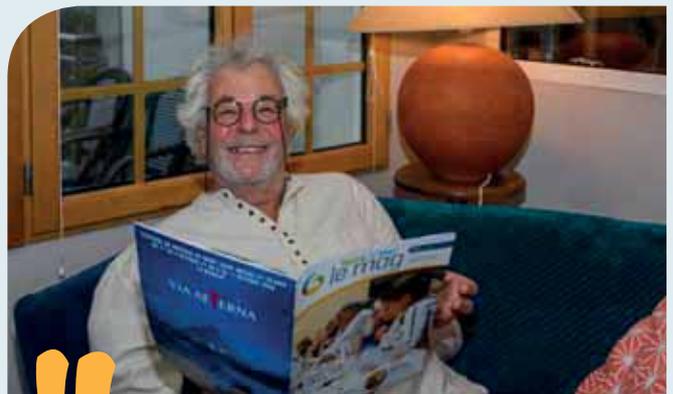
- aucune 1 2 plus
 je ne sais pas

4 Le lisez-vous :

- systématiquement souvent
 parfois jamais
 intégralement partiellement
 Seulement : les titres les encarts
 autre

Pour quelles raisons ?

.....



Moi je lis plutôt les actus et ma femme les sujets de fond, et chez vous ?

5 Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à le lire davantage ?

.....

Et vous, le mag, vous l'aimez comment ?

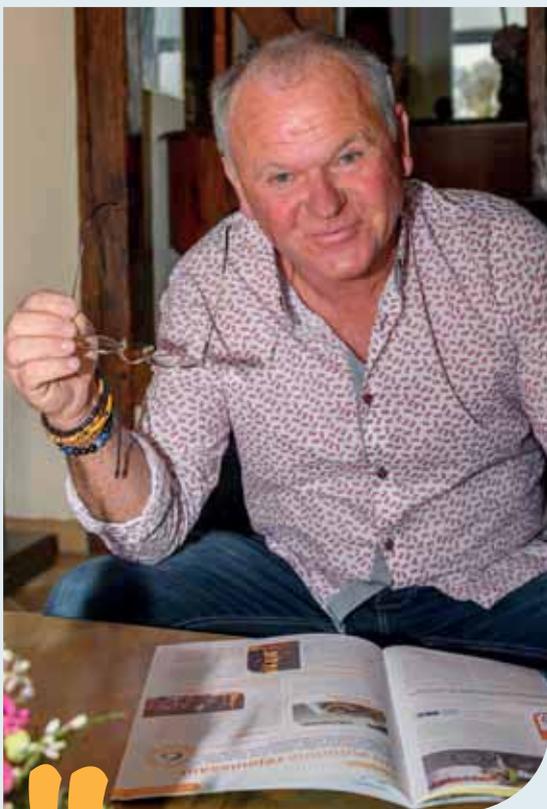
Et vous, le mag, vous l'aimez comment ?

6 Trouvez-vous sa présentation :

- agréable claire
 confuse autre

7 Trouvez-vous les photos :

- adaptées trop petites
 trop grandes autre



Je le trouve assez clair, mais les photos me semblent parfois petites, pas vous ?



Je le trouve facile à lire, pas vous ?

8 Avez-vous identifié les noms des rubriques ?

- oui non

9 Parmi ces traitements, que préférez-vous ?

- photo légendée long article rédigé avec photo
 encadré interview illustration
 page de brèves autre

10 Les textes vous semblent-ils :

- clairs et compréhensibles trop techniques
 trop longs autre

11 Le dossier [5 pages] vous semble-t-il :

- complet insuffisant (manque d'informations)
 trop long autre (en positif ou négatif)

12 Terre & Mer le mag vous aide-t-il à mieux comprendre l'action de Granville Terre & Mer ?

oui non

13 Parmi les thèmes suivants, lesquels vous intéressent ?

- Élus de GTM : qui sont-ils ? que font-ils ?
- fonctionnement de la CdC projet de territoire
- communication finances
- économie (pêche, agriculture, entreprises...)
- nautisme numérique
- aménagement de l'espace/urbanisme
- habitat tourisme mobilités
- social (actions en faveur des personnes âgées)
- santé jeunesse culture
- sport randonnée déchets
- transition eau et assainissement
- gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations petite enfance/parentalité

« Quand je veux en savoir plus, je vais souvent sur le site web mentionné, et vous ? »



14 Souhaiteriez-vous voir d'autres sujets abordés ?

oui non si oui, lesquels ?

.....

.....

15 Quand un article renvoie vers Internet, vous arrive-t-il de vous connecter ?

oui non si non, pourquoi ?

.....

.....

16 Connaissez-vous le site granville-terre-mer.fr ?

oui non

17 Quel type d'informations aimeriez-vous y trouver ?

.....

.....

.....



« Je connais mieux ma Communauté de communes grâce à lui, pas vous ? »

Et vous, le mag, vous l'aimez comment ?

Et vous, le mag, vous l'aimez comment ?

18

Comment vous informez-vous de l'actualité sur le territoire (presse papier, presse en ligne, bulletin municipal, réseaux sociaux...) :

.....
.....
.....

19

Quelles évolutions ou nouveaux sujets aimeriez-vous voir dans *Terre & Mer le mag* ?

.....
.....
.....

20

Pour finir, vous êtes :

une femme un homme

Vous avez :

moins de 25 ans de 25 à 45 ans
 de 45 à 60 ans plus de 60 ans

Dans quelle commune résidez-vous ?

.....
.....

RAPPEL : Vous pouvez remplir ce questionnaire en ligne, sur le site granville-terre-mer.fr

PLIER ICI

Libre réponse

N° 59059

Pli déjà affranchi

20 g maxi

Communauté de communes
Granville Terre & Mer

Libre-réponse 59059

50409 Granville Cedex



« Pour rester attractifs, chantons tous la même mélodie »

Notre Destination Granville Terre & Mer contribue au rayonnement de toute la Normandie. Mais les attentes des visiteurs changent et la crise sanitaire a accentué ce phénomène. Comment s'y adapter ? Annaïg Le Jossic, vice-présidente en charge du Tourisme et présidente de l'Office de tourisme intercommunal, et Deborah Le Goff, directrice de l'Office, nous répondent.



Deborah Le Goff et Annaïg Le Jossic dans le nouvel espace d'accueil de Bréhal

Comment faites-vous face aux mutations du tourisme ?

ALJ : Le rôle des offices de tourisme, longtemps associé à un accueil derrière un comptoir, a beaucoup évolué ces dernières années. Les visiteurs sont de plus en plus exigeants, autonomes, et seul 1 % d'entre eux franchit encore leurs portes. Désormais, tout se joue essentiellement en ligne et la crise sanitaire n'a fait qu'accélérer ces mutations. Dans un contexte concurrentiel avec d'autres territoires, nous développons une stratégie, notamment digitale, pour faire émerger notre Destination tout en travaillant sur un accueil de très grande qualité.

DLG : Nous devons être présents sur tous les canaux d'information, Internet, réseaux sociaux, médias... et nous agissons de manière concertée avec la Manche et la Normandie, pour nous adapter au mieux aux évolutions de la demande et être plus visibles et attractifs au niveau national. On est plus forts à plusieurs, c'est dans cette logique que l'Office se veut le chef d'orchestre des acteurs touristiques du territoire, mais aussi des autres professionnels et des habitants. En nous inspirant du chant des baleines à bosse mâles – qui se rassemblent dans l'Océan indien pendant l'hiver austral pour séduire les femelles –, nous voulons chanter tous une même mélodie pour être attirés de nouveaux visiteurs.

Pouvez-vous nous en dire plus ?

DLG : Pour que l'information soit partout où se trouve le touriste, qui bien souvent voit plus le boulanger du coin que son conseiller en séjour, nous associons les commerçants, afin qu'ils l'orientent vers le bon service, le bon site, l'évènement à venir, etc. Les habitants sont eux-mêmes des accompagnants en puissance. Qui de mieux pour recommander ses endroits préférés, partager ses coups de cœur ? Nous élaborons actuellement un "code de destination", pour créer une culture commune avec eux, une sorte de "pigment du territoire" à partager, avec ses couleurs, ses odeurs, ses images caractéristiques.

ALJ : Les visiteurs veulent de plus en plus vivre des expériences authentiques, se fabriquer des souvenirs à partager, si possible de façon écoresponsable, le tout en lien avec l'identité du territoire. En parlant tous de ce dernier de la même manière, que l'on soit acteur touristique, entreprise, collectivité, habitant, commerçant, hébergeur, restaurateur..., on lui dessine une personnalité, un état d'esprit, des valeurs fortes, qui donneront envie d'y revenir. C'est ce savoir-faire humain qui nous a par ailleurs amenés à repenser l'accueil de nos bureaux d'information.

Comment avez-vous repensé cet accueil ?

ALJ : Les offices de tourisme ne sont plus les syndicats d'initiative d'autrefois. Ils ne diffusent plus les infos pratiques de la vie quotidienne pour les habitants (elles relèvent des mairies), mais des conseils en séjour personnalisés pour chaque visiteur. Ces échanges se font non plus de part et d'autre d'une banque d'accueil, mais dans des espaces conviviaux, une ambiance de proximité, comme chez des amis. À Bréhal, par exemple, c'est autour d'une grande table qu'on vient désormais s'informer sur les richesses du territoire.

DLG : Nous avons déporté notre standard téléphonique, géré indépendamment de l'accueil physique. Et l'été dernier, nous avons lancé notre conciergerie digitale, étendue 7j/7 jusqu'à 20 h. C'était la première fois en France qu'un office de tourisme proposait cette alternative et ça a bien marché. Cela libère les conseillers présents, qui peuvent apporter une réponse adaptée au 1% qui vient à eux, lui consacrer davantage de temps. Et puis grâce à des horaires réadaptés en fonction des flux touristiques, ils peuvent aller à la rencontre de nos partenaires. ●

Prenez date !* Du 23 au 30 avril, Festi Récré#14 donne rendez-vous aux enfants pour de nombreuses animations en famille. Bricolage, sport, nature, cuisine... Max et ses partenaires préparent une ribambelle de découvertes et d'activités pour les vacances.

* sous réserve du contexte sanitaire à ces dates



L'OTI déploie de nombreuses actions durables. Parmi elles : un "défi green" qui a notamment permis de réduire sa consommation de papier de près de 90 arbres en 2020.



Au gymnase de Scissy, personne ne reste au pied du mur !

Le nouveau gymnase de l'interco à Saint-Pair-sur-Mer accueille depuis septembre des grimpeurs de tous âges et de toutes conditions physiques. Comme en témoignent les coaches du club d'escalade de Montmartin, Horizon vertical, à travers l'exemple des publics spécifiques qu'ils encadrent avec bienveillance.



Les enfants de l'IME Henri Wallon [Granville] viennent dépasser leurs peurs et leurs limites.

Depuis trois ans, le club propose des séances aux femmes atteintes du cancer du sein. Tous les 15 jours, elles sont une dizaine de l'association Roses en Baie à participer. La pratique de l'escalade peut sembler étonnante pour ce type de public, mais en l'adaptant aux capacités de chacune, on peut l'envisager pendant les traitements ou après une intervention, pour retrouver mobilité et force du côté opéré. Au-delà des bienfaits physiques, elle permet de développer les aptitudes nécessaires pour faire face au cancer : courage, volonté, confiance en soi et en l'autre. C'est aussi l'occasion de tisser ou de consolider des liens entre femmes confrontées aux mêmes difficultés.

Le club accueille également une personne devenue hémiplégique suite à un accident. Alors qu'elle est privée de force et de précision de mouvement dans une moitié de son corps, ses progrès depuis le début de l'année sont impressionnants. À force de volonté et d'efforts accrus sur sa partie valide, elle parvient aujourd'hui à grimper jusqu'au sommet du mur !

L'escalade est un sport complet qui mobilise tout le corps et nécessite une grande concentration. Pour toutes ces personnes, c'est un bon moyen de vivre l'instant présent et, pour un temps, d'oublier la maladie ou dépasser le handicap ».

Jean-François Hamon,
éducateur sportif



François Roupnel et Jean-François Hamon.

Le club accueille des personnes souffrant d'un handicap mental ou psychique. La plupart viennent avec leur éducateur spécialisé, du CPFA, d'un IME... Le mur de Saint-Pair est une chance car celles que j'encadre habitent aux alentours. Et puis il penche dans le bon sens, elles ont moins d'efforts physiques à faire. On a rajouté des prises qui leur permettent de faire des mouvements moins grands, de positionner tous leurs doigts et d'avoir plus de place pour poser leurs pieds. L'escalade leur fait vraiment du bien, elles font de réels progrès. Certaines arrivent très tendues et en quelques séances, arrivent à se laisser aller, à profiter. Une séance dure 1 h 30 et une voie 5 minutes, donc elles ont le temps d'observer les autres, de se détendre. Et pour nous, éducateurs, le côté humain est très agréable, on donne mais on reçoit aussi. »

François Roupnel, éducateur sportif

Chiffres clés

- **11 m** de haut (le seul mur de cette hauteur sur le territoire, celui du gymnase Galfione, à Granville, mesurant 7,50 m)
- **380 m²** de surface
- **34** voies ouvertes de niveaux 4C à 7C
- + de **2 000** prises
- **98 000 €** cofinancés à 50/50 par GTM et la commune de Saint-Pair-sur-Mer

À Saint-Pair-sur-Mer, j'ai participé au design du mur. On le voulait complémentaire de celui de Montmartin - déversant et exigeant - en l'ouvrant aux compétitions départementales, mais aussi aux pratiques de loisir, y compris pour les personnes atteintes d'un handicap. L'idée était de simplifier une partie du mur pour qu'elles y accèdent facilement et puissent entrer dans une pratique plus sportive ensuite, voire même en compétition. Au niveau central, l'inclinaison positive permet de concentrer ses efforts dans les jambes, les prises sont plus grosses, dans des couleurs fluos plus visibles... Nous ne sommes que deux clubs dans toute la région à les accueillir [d'où notre label Norm'Handi]. L'escalade est pourtant très enrichissante pour ces publics, que ce soit physiquement, mentalement ou socialement. »

Sébastien Gottinaux, éducateur sportif et coordinateur

Contact : Horizon vertical, gymnase de Scissy, rue de la Mairie à Saint-Pair-sur-Mer - 06 33 29 43 47 - hvmanche@yahoo.fr - horizon-vertical50.fr



Des nouvelles de nos champions

Ils ont respectivement 18 et 33 ans. L'un pagaie, l'autre tire et tous deux incarnent les valeurs du sport avec brio. Vous les avez découverts dans notre n°15 (octobre 2019). Aujourd'hui, leur détermination à côtoyer le plus haut niveau est intacte, voire plus aiguisée encore !



Jules Brécin

Champion de France de course en ligne K1 sur 200 m depuis 2017, le Carollais a été sacré champion d'Europe en K4 sur 500 m en Hongrie, en septembre dernier. Actuellement en Terminale S au Pôle Espoir de Caen, il espère intégrer l'équipe de France junior et compléter sa belle collection de



médailles aux prochains championnats du monde. Il est aussi inscrit dans le parcours d'excellence du projet de performance de la Fédération Française de Canoë-Kayak en vue des Jeux Olympiques de 2024 à Paris et 2028 à Los Angeles.



Éric Delaunay

Tutorat et visites auprès de jeunes (ici le collège Jeanne d'Arc, à Saint-Lô) ou coaching des cadets de l'équipe de France, rencontres avec les autres champions normands, valorisation de ses partenaires commerçants..., ces derniers mois, l'agenda du tireur était toujours à son image : généreux ! Après avoir accueilli avec philosophie le report des JO de Tokyo à cause de la crise sanitaire (prévus l'été 2020, ils devraient avoir lieu du 23 juillet au 8 août prochains), le n°3 mondial de skeet olympique continue sa préparation



sportive et ses entraînements à Bréville-sur-Mer. ●

[f](#) [i](#) Suivez Éric sur les réseaux



L'aventure olympique commence !

Belle reconnaissance de notre territoire sportif : Granville Terre & Mer a reçu le label "Terre de jeux 2024" et comptera, avec la Ville de Granville, parmi les centres de préparation pour les Jeux Olympiques de Paris. La Cité des sports pourra ainsi recevoir les entraînements des délégations internationales de handball, judo, volley-ball valide et assis.



Le Comité d'organisation des JO a choisi d'inscrire notre territoire dans son catalogue des centres de préparation. C'est un gage réjouissant de la qualité de nos équipements sportifs et de l'environnement privilégié que nous pouvons offrir aux athlètes de haut niveau. Après les Jeux Olympiques de Tokyo de l'été 2021, les délégations internationales des disciplines retenues auront la possibilité de venir s'entraîner chez nous et de découvrir les atouts de notre destination. Cela ajoute des étoiles dans les yeux des habitants, qui pourront participer à l'aventure olympique dès cette année grâce au label "Terre de jeux", avec différents temps forts, notamment dans les écoles. »



Jacques Canuet, vice-président en charge des Équipements sportifs



En bref

206 comités nationaux olympiques et 182 para-olympiques ; 415 centres de préparation sélectionnés sur 750 candidats ;

3 centres choisis dans la Manche : Granville, Cherbourg et Saint-Lô

Atouts déterminants : potentialités de la Cité des sports (nombreuses salles, tribune de 500 places, dojo, accueil de matchs de niveau national...) et proximité du centre aquatique ; présence du centre hospitalier et du centre de rééducation Le Normandy ; offre d'hébergement et de restauration



© Flashdrome



Vous connaissez la chanson ?

L'École intercommunale de musique développe régulièrement de nouvelles pratiques artistiques. Cette année, les élèves travaillent notamment sur un projet autour des musiques et danses traditionnelles normandes. Leur professeure de violon, Mathilde Laubépin, nous présente le projet.



« **A**vec ma collègue Fabienne Creach, qui enseigne en éveil, formation musicale et ateliers handicap, nous sommes parties du constat que les musiques et danses traditionnelles normandes étaient très peu connues des Normands eux-mêmes. Faire connaître ce répertoire à nos élèves et leurs familles nous a alors semblé être notre rôle. La rencontre avec Yvon Davy et Étienne Lagrange, de l'association La Loure qui recueille et valorise ce répertoire, nous a permis de découvrir et d'apprécier sa richesse, mais aussi toutes les valeurs qu'il véhicule : musicales, patrimoniales, humaines. Nous avons donc construit notre projet autour de ces trois axes.

Transmission orale

Le violon s'est imposé naturellement car c'était l'instrument le plus courant en Normandie, et traditionnellement, les chants n'étaient pas harmonisés. Avec la professeure de flûte, Pascale Mabire, nous avons formé trois groupes d'instrumentistes mixtes violons/flûtes (amenés aussi à chanter et danser), et trois groupes de chanteurs/danseurs. Ils travaillent avec la Loure en six séances réparties dans l'année. L'apprentissage des airs/chants se fait uniquement par transmission orale, un aspect important que nous souhaitons développer chez nos élèves. Ils découvrent aussi combien textes et musiques se transforment, s'adaptent au temps et au contexte – il en va de même d'ailleurs dans la musique ancienne, dite "savante". L'aboutissement sera un bal traditionnel

et une balade chantée, dans un esprit festif et convivial... si le virus le veut bien !

Sauvegarde d'un patrimoine

Une autre dimension abordée par le projet est le collectage, qui consiste à aller à la rencontre des personnes – aujourd'hui âgées – qui connaissent encore ces chants, pour les enregistrer et les transcrire afin d'en garder trace. Ce travail est rendu de plus en plus difficile par la disparition progressive des personnes porteuses de cette mémoire. Une journée d'initiation sera ainsi proposée à un groupe d'élèves, l'occasion de prendre conscience de l'importance des liens intergénérationnels et du partage. D'aucun trouvera peut-être des pépites au sein de sa propre famille, qu'il n'hésite pas à se manifester auprès de nous...

Enfin, il nous semblait important de faire découvrir au plus grand nombre ce patrimoine immatériel : Yvon Davy, historien passionné, tiendra donc une conférence assurément vivante et musicale, ouverte à tous les curieux *[voir ci-dessous]*. » ●

⚠ Les agendas qui suivent sont annoncés sous réserve de l'évolution de la crise sanitaire.

Prenez date :

- **le 14 mars**, à La Haye-Pesnel : randonnée chantée avec la médiathèque intercommunale
- **le 17 avril**, à la médiathèque de Granville : conférence sur la chanson traditionnelle en Normandie
- **le 11 juin**, à Saint-Martin-de Bréhal : bal traditionnel animé par les élèves **laloure.org**

L'École de musique vous donne rendez-vous à l'Archipel



- **le 19 mai**, à 18 h 30, pour une restitution de la classe Musithéa, qui enseigne théâtre et musique tout au long de l'année
- **le 29 mai**, de 14 h à 18 h, pour le mini-festival de musiques actuelles MUZACT, où les écoles de musique de la Manche et les groupes amateurs du territoire intercommunal joueront en alternance sur les deux scènes, sur le thème "Rock on the Roc"

• **le 5 juin**, à 20 h 30, pour un spectacle de danse flamenco et guitare classique avec les élèves de Saint-Pair Dance Studio, accompagnés des deux artistes qui auront joué la veille "Les Espagnols de Paris"

Concerts gratuits, dans la limite des places disponibles

Contact : École intercommunale de musique de Granville Terre et Mer
1301, route de Vaudroulin, 50400 Granville - 02 33 50 44 75 - ecoledemusique@granville-terre-mer.fr

Ensemble, prenons soin de vous

Votre santé est au cœur des préoccupations de votre interco. Ainsi, pour améliorer la qualité de l'offre de soin du territoire, vos élus se sont engagés fin 2019 dans une concertation menée par le groupement hospitalier. Des priorités ont ainsi pu être définies.

Ce dialogue s'est organisé en ligne, grâce aux contributions des usagers et des professionnels, et à travers des réunions publiques qui ont rassemblé 300 personnes dans le Sud-Manche. La restitution du premier bilan, retardée par l'épidémie de Covid-19, a mis en évidence les forces et faiblesses de l'offre de soin du territoire et dessiné les grandes lignes de ce qu'elle devra être demain.



Les services de santé les plus faciles d'accès :

- Les urgences hospitalières
- Les infirmiers libéraux
- Les pharmacies
- Les soins paramédicaux : podologues, kinésithérapeutes...
- Les médecins généralistes



Les services de santé les plus difficiles d'accès

- Les gynécologues et les cardiologues
- Les médecins généralistes
- Les dentistes
- L'imagerie médicale spécialisée
- Les dermatologues et les psychiatres



Propositions pour améliorer les parcours de soins :

- 1- Optimiser les consultations médicales
- 2- Favoriser la coordination entre professionnels de santé
- 3- Mutualiser les professionnels dans des groupes médicaux
- 4- Améliorer la communication sur les services de santé
- 5- Améliorer les transports
- 6- Travailler sur l'attractivité médicale
- 7- Favoriser le recrutement de nouveaux médecins
- 8- Repenser et revaloriser les métiers de soignants
- 9- Augmenter le nombre de places en EHPAD
- 10- Augmenter la prévention
- 11- Créer des maisons médicales



« Notre bassin sanitaire, c'est le Sud-Manche. Nous avons une ardente obligation de travailler ensemble, chacun dans son domaine de compétence, pour proposer le bon niveau de soin au bon endroit. [...] Nous devons permettre à l'usager du service de santé de bien comprendre le parcours qui est le sien, d'y participer. »

Stéphane Sorre, président de Granville Terre & Mer, lors de la restitution du débat, le 8 septembre dernier



Qu'est-ce qu'un parcours de soins ?

C'est le parcours qu'effectue un patient, entre son médecin traitant et les différents professionnels de santé, spécialistes, centres de radiologie, hôpitaux... pour soigner une même pathologie.

Plus d'infos sur solidarites-sante.gouv.fr

« Ambition Santé Sud-Manche », rappel de la démarche

Lancée en octobre 2019 par les 3 intercommunalités du Sud-Manche et le Groupement hospitalier Mont-Saint-Michel, cette démarche associe le grand public et les professionnels de santé dans une réflexion commune en faveur d'une meilleure qualité de l'offre de soin du territoire. L'idée : c'est ensemble et avec les usagers que les professionnels de santé pourront faciliter le parcours de chaque patient, qu'il s'agisse de prévention, de soins au domicile, en ville ou à l'hôpital, ou d'accès à l'offre médico-sociale.

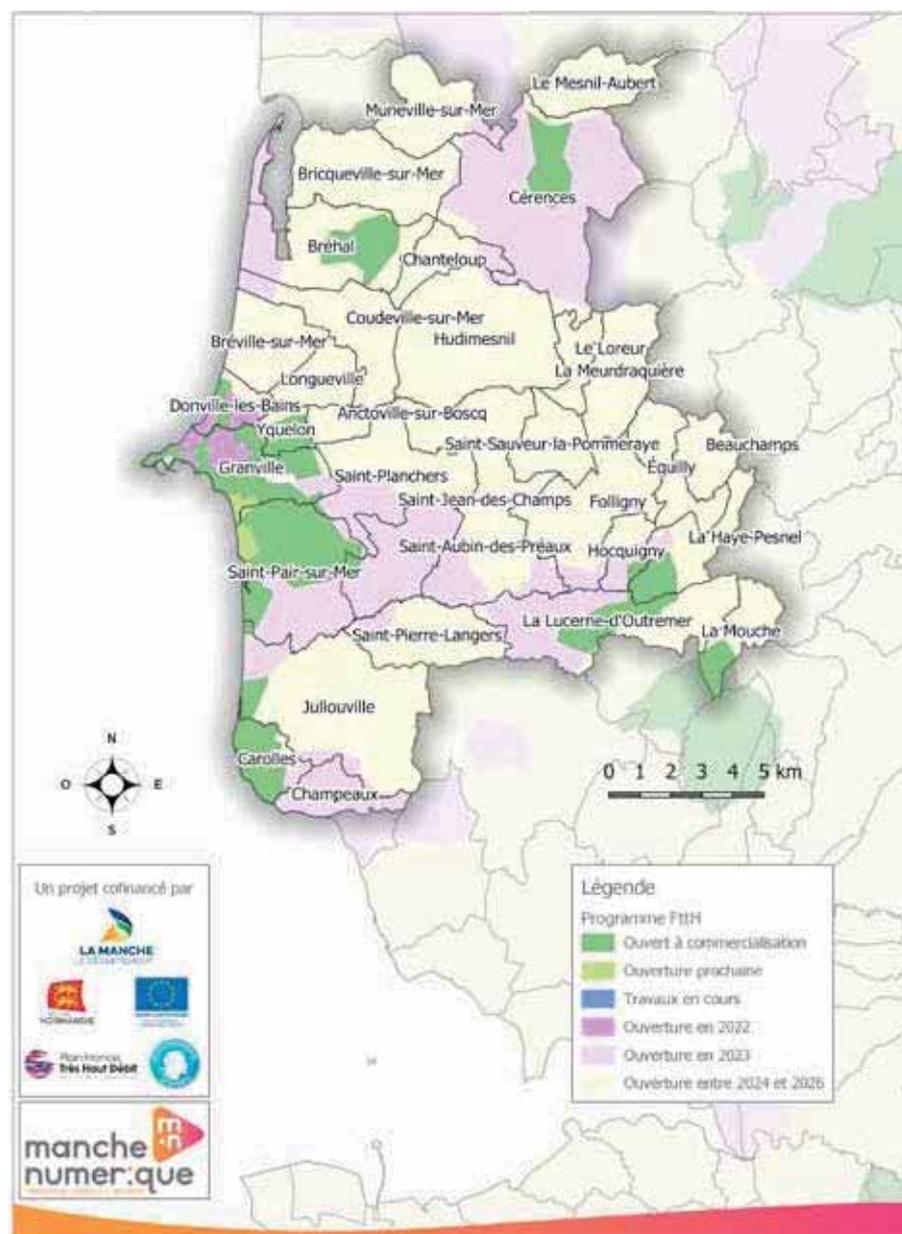
➤ Plus d'infos sur sante-sud-manche.jenparle.net





À quand la fibre chez vous ?

Planning d'ouverture commerciale FttH par Manche Numérique



La fibre optique, c'est quoi ?

Un fil composé de verre ou de plastique et protégé par une gaine, qui transporte la lumière laser (d'où son nom "optique"). La fibre voit tout en grand : volume de données numériques, vitesse de la lumière, distances parcourues. Elle permet donc du très haut débit, soit une connexion à Internet rapide, stable et de qualité.

Par qui ?

En 2004, Granville Terre & Mer et les autres intercommunalités de la Manche se sont associées au Département pour créer Manche Numérique (syndicat mixte) et amorcer un ambitieux plan d'aménagement numérique. Ils ont créé deux principaux réseaux d'initiative publique : Manche Télécom et Manche fibre. Le premier a permis de bâtir l'épine dorsale du réseau numérique départemental en reliant les communes, les zones d'activité et les centraux téléphoniques ; le second exploite le réseau et gère la commercialisation avec les différents opérateurs, qui vous proposent les abonnements et usages finaux.

Pour qui ?

Pour tous les Manchois donc pour vous ! L'un des principaux enjeux sur votre territoire : d'ici 2026, connecter toutes les habitations à la fibre optique, ce qu'on appelle "FttH", pour *Fiber to the Home*, et toutes les entreprises, c'est le "FttO" (*Fiber to the Office*) ou "FttE" (*Fiber to the Enterprise*). Manche Numérique déploie les deux réseaux en même temps.

En pratique

Pour savoir quand la fibre arrivera chez vous, vous pouvez consulter la carte de déploiement de Manche Numérique > manchenumerique.fr (bouton "Testez votre éligibilité fibre")

Pour tester votre éligibilité > manche-fibre.fr

Manche Numérique :
02 33 77 83 60
contact@manchenumerique.fr

Pourquoi ?

Pour que tous les habitants, particuliers ou entreprises, du littoral au bourg rural, puissent accéder au très haut débit. C'est un enjeu d'attractivité fort pour notre territoire, où l'on doit pouvoir bénéficier des usages du numérique où que l'on se trouve. La fibre deviendra incontournable d'ici quelques années. Elle est synonyme de vitesse, de confort et de simultanéité dans l'utilisation des services multimédias.

Combien ?

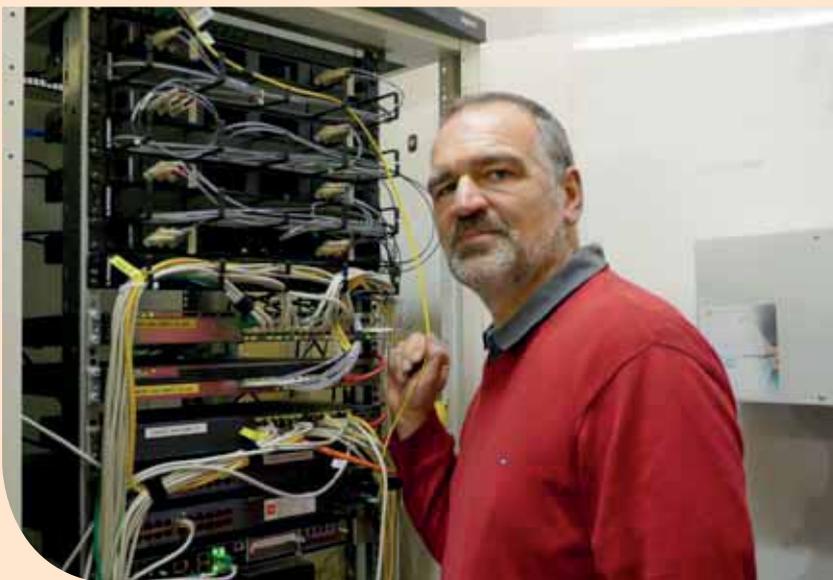
Le déploiement de la fibre sur les 32 communes de GTM représente 28 258 prises, pour un coût de près de 33 M€, dont 5,8 M€ financés par votre intercommunalité.

Comment se fait le déploiement ?

Il se fait par zone (et non par commune), en commençant par les plus denses en population et en suivant les différentes phases de construction du réseau, du recensement des foyers aux travaux et contrôles jusqu'à l'ouverture commerciale et au raccordement final.

Comment être raccordé ?

Ce n'est qu'au moment de l'ouverture commerciale de votre zone que vous pourrez contacter votre opérateur pour bénéficier d'un accès à Internet par fibre. Le raccordement dépendra de votre type de logement : cheminement en souterrain, en aérien ou en façade. ●



« La fibre est un enjeu fort. La technologie utilisée est prévue pour durer : aujourd'hui, nous l'utilisons pour accéder au réseau internet, demain, ce sera pour d'autres usages, c'est un réseau pérenne. L'objectif est de permettre à chaque citoyen, chaque entreprise de notre territoire d'accéder à ce très haut débit. Mais nous ne devons pas oublier que la construction du réseau téléphonique a pris 50 ans, alors que pour la fibre, le réseau sera construit seulement en 20 ans !

Chaque connexion fibre revient en moyenne à 1 000 €. C'est un investissement financier important, auquel notre Communauté de communes contribue, avec l'Europe, l'État, la Région et le Département. GTM finance 130 € pour chaque prise déployée, soit 320 000 € en 2019, puis 250 à 260 000 € par an. »

Philippe Leteneur, vice-président de GTM en charge du Numérique et des Systèmes d'information

Future Maison de la Petite Enfance, pour les enfants mais pas seulement !



La Maison de la Petite Enfance est conçue dans une démarche Haute qualité environnementale. Tout est pensé pour éviter les déperditions de chaleur et limiter les besoins en chauffage : isolation, étanchéité à l'air, toiture végétalisée, panneaux photovoltaïques. Un maximum de matériaux issus des filières écologiques et respectueux de l'environnement sont utilisés... Un équipement exemplaire dont le chantier devrait s'achever à l'automne.

1 155, c'est le nombre d'heures de travail consacrées par GTM à la réinsertion des demandeurs d'emploi sur le chantier de la Maison de la Petite Enfance. Ces clauses sociales intégrées à ses marchés publics favorisent la réinsertion professionnelle des personnes qui peinent le plus à retrouver une activité. Après le centre aquatique et le gymnase de Scissy, cet important chantier intercommunal les remet en selle à travers de nombreux métiers du bâtiment, du terrassement aux espaces verts, en passant par la charpente, l'électricité, la serrurerie et bien d'autres. ●



Dernière minute :

La crèche familiale recrute des assistants maternels. Pourquoi pas vous ?

Plus d'infos sur granville-terre-mer.fr [rubrique Petite enfance]

#AchetezGranvilleTerreEtMer

**CONFINÉ
OU DÉCONFINÉ,
J'ACHÈTE
À CÔTÉ !**

Vos commerces
à portée de main :
par téléphone ou en ligne



Retrouvez vos commerces sur
ouvert.granville-terre-mer.fr