

## CONSTATS CLÉS HABITANTS

Le sondage a été réalisé sur un échantillon **représentatif de la population et significatif** (plus de 500 réponses).

Les **grandes enseignes sont plébiscitées** dans les habitudes de consommation. Pour caricaturer :

- **Les grandes enseignes c'est tout le temps ou souvent**
- **Les petites boutiques c'est de temps en temps**

Le lieu d'achat privilégié pour les 3 secteurs d'étude (vêtements, produits alimentaires, meubles/déco) est la **zone commerciale Route de Villedieu**.

La **part des achats sur Internet est relativement élevée** pour les vêtements et le secteur meubles/déco (16 et 14%).

Le **secteur meubles/déco** semble être celui qui connaît un **taux d'évasion commerciale le plus fort** (Autre : 22% + Internet : 14%)

Sans surprise, la voiture est le mode de transport le plus utilisé.

Concernant les commerces manquants, deux secteurs se détachent :

- **Equiperment de la maison**
- **Culture, loisirs**

Dans une moindre mesure, le secteur de l'équipement de la personne arrive en troisième position.

74 % des répondants ne souhaitent pas réaliser plus de 30 minutes de trajet pour se rendre dans leur magasin.

Près de 40 % des répondants déclarent qu'ils pourraient emprunter un bus depuis la zone commerciale pour aller en centre-ville.

### **A RETENIR :**

**Une part des achats sur Internet élevée pour les vêtements et le secteur meubles/déco.**

**Une évasion forte pour le secteur meuble/déco**

**Deux secteurs à privilégier :**

- **Equiperment de la maison**
- **Culture, loisirs**

**Des consommateurs qui seront attentifs au volet environnemental de l'opération et aux conditions d'accessibilité**

Près de 50 % des répondants sont plutôt favorables au développement d'autres services (loisirs notamment). **Enthousiasme nuancé sur cette opportunité.**

Concernant les critères principaux pour un futur espace commercial, deux réponses se détachent :

- **Un espace commercial vert et respectueux de l'environnement**
- **Un parc de stationnement suffisamment grand et de bonnes conditions d'accessibilité.**

Deux réponses qui peuvent paraître contradictoires et qui ne concernent pas la programmation commerciale du site.

3 autres réponses reviennent fréquemment :

- Des espaces de restauration pour flâner
- Des grandes enseignes nationales
- Une offre shopping importante

## CONSTATS CLÉS COMMERÇANTS

Seulement 32 réponses ce qui représentent moins de 10% des commerçants

Les commerçants sont plutôt en désaccord avec le projet :

- Plus de 65 % d'avis défavorables
- Seulement 5 % d'avis favorables

2 commerçants intéressés pour s'implanter au sein du projet.

L'univers du loisirs ressort comme le secteur le moins représenté à Granville pour près de 50 % des répondants.

10 commerçants considèrent qu'il n'y a pas de manque.

20 commerçants indiquent ne pas souhaiter voir du prêt-à-porter s'implanter au sein du projet.

5 autres secteurs dépassent les 40 % de refus :

- Alimentaire généraliste
- Hygiène/Beauté/Santé
- Alimentaire spécialisé
- Enfance, jeux, jouets
- Bricolage

Concernant les enseignes manquantes : Leroy Merlin et Maisons du monde se détachent.

### **A RETENIR :**

**Plus de 65 % d'avis défavorable au projet et seulement 5 % d'avis favorables**

**Des verbatims qui révèlent une opposition forte au projet**

**L'univers du Loisirs est le secteur le moins propice à une fronde des commerçants**

**Les commerces de prêt-à-porter seront fortement contestés au sein de l'opération**

## VERBATIMS SIGNIFICATIFS DU QUESTIONNAIRE COMMERÇANTS

### **Quelques verbatims sur les réserves portées par les commerçants sur le projet :**

- « La zone commerciale est déjà bien développée. »
- « Réserves sur l'équilibre entre le commerce du centre ville de Granville et la création d'une zone commerciale en périphérie. »
- « Le projet est opaque. »
- « Réserves sur le type de commerces qui seront implantés. »
- « Augmentation de la désertification du centre-ville des clients. »
- « Ne multiplions pas des points commerciaux pour une ville de bord de mer vivant principalement du tourisme »

### **Quelques verbatims sur les attentes des commerçants au sens large :**

- « Pour ma part il manque du circuit court. Travailler avec des agriculteurs, producteurs pour qu'il y ait un point de revente. »
- « Soutenir et maintenir le tissu commercial local existant »
- « Si Granville Terre & Mer pouvait soutenir le commerce local indépendant en encadrant les loyers par exemple. »
- « Réhabiliter le centre-ville »
- « Que la ville rachète les commerces granvillais et soutienne les commerçants avec des loyers attractifs »
- « Développer le centre-ville »
- « Mettre en valeur le port, la haute ville avec des voies délimitées avec les piétons et surtout rendre attractif le port de pêche. »

### **Quelques verbatims sur les préconisations des commerçants sur le projet :**

- « Arrêt total », « Rejet total du projet »
- « Pas de concurrence avec le centre-ville. »
- « Arrêtez d'agrandir la zone commerciale du Tallais. »

# SOMMAIRE

**1** Enquête habitants ..... 6

**2** Enquête commerçants ..... 17

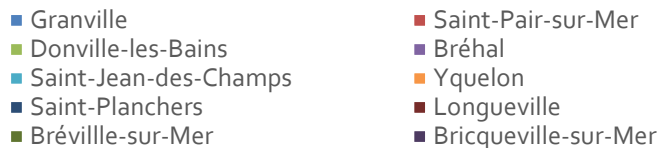
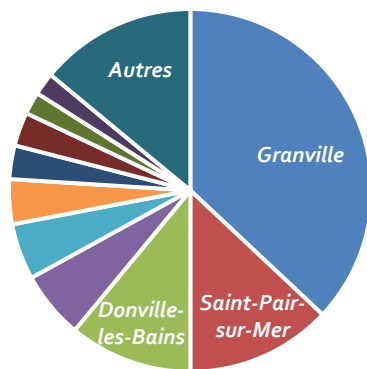
# 1 ENQUÊTE HABITANTS

---

## MÉTHODE, PROFILS DES RÉPONDANTS

Une enquête numérique a été réalisée par la société de sondages Episto.

L'enquête a été réalisée durant le mois de mai. Nous relevons 501 répondants des communes de résidence suivantes :

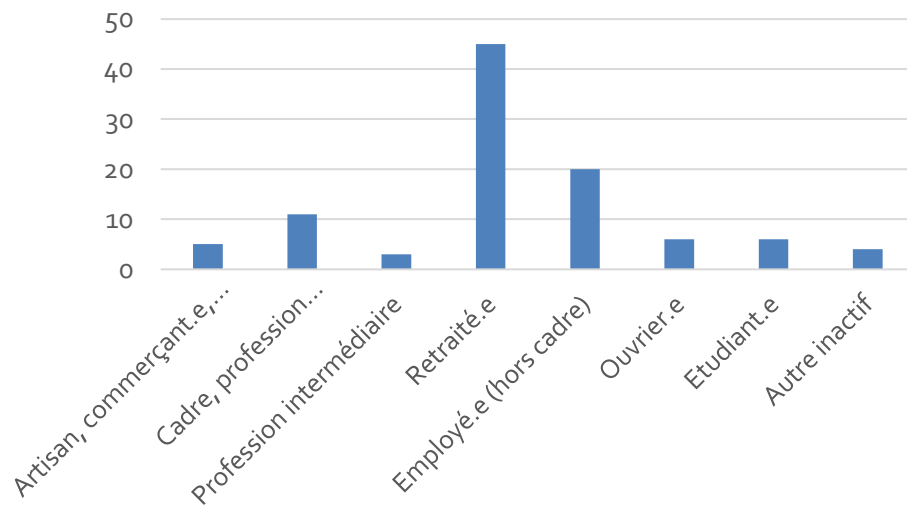


### Autres caractéristiques des répondants :

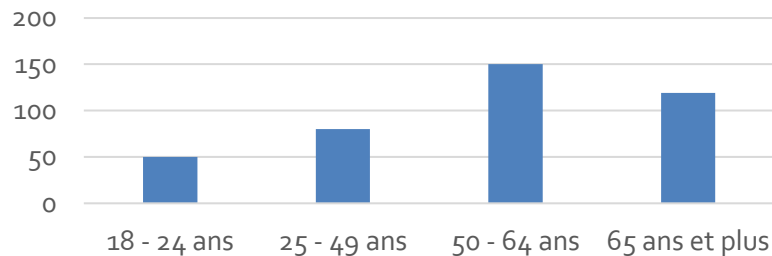
- 39 % des répondants travaillent à Granville
- 43 % dans aucune des communes proposées
- 3 % à Saint-Pair-sur-Mer, 2 % à Longueville, 2 % à Donville-les-Bains, 2 % à Bréhal...

Un profil sociologique conforme à celui de la zone de chalandise :

### Catégories socioprofessionnelles des répondants

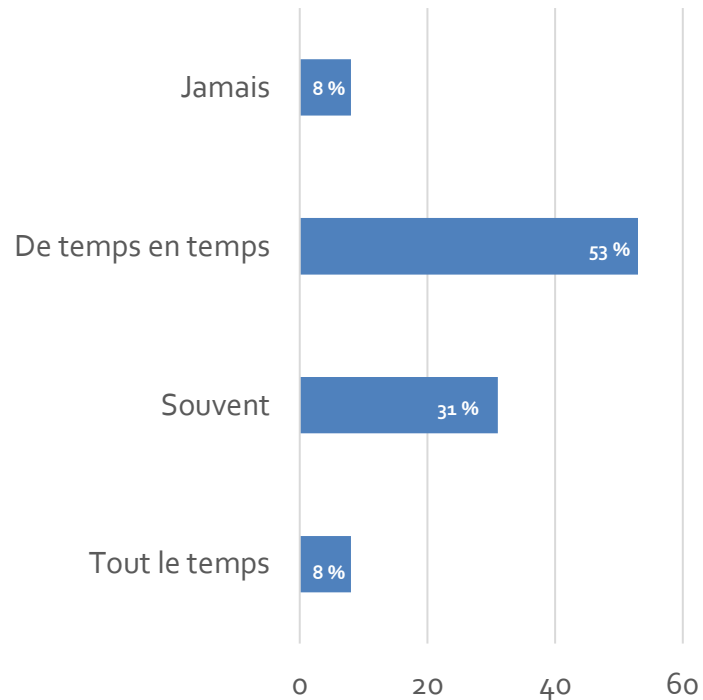


### Répondants par tranches d'âge

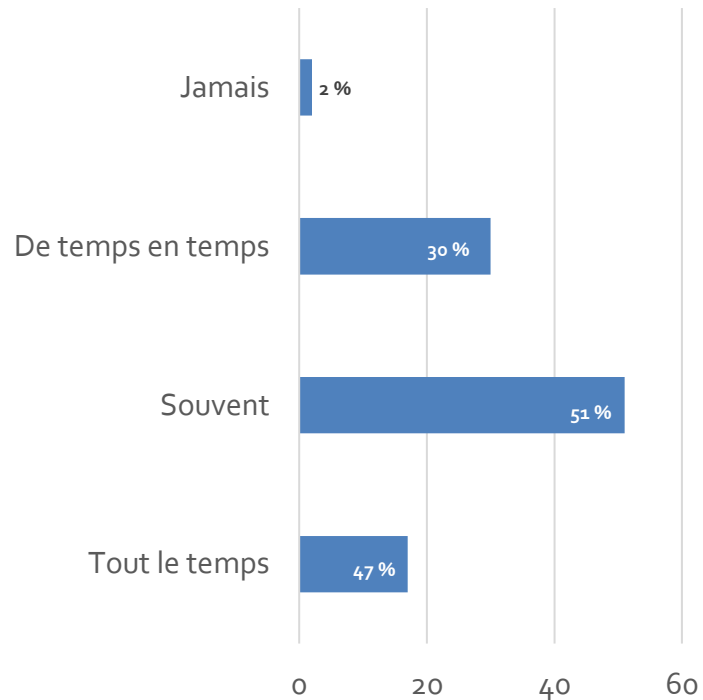


## FRÉQUENTATION BOUTIQUES / GRANDES ENSEIGNES

👉 Dans des petites boutiques

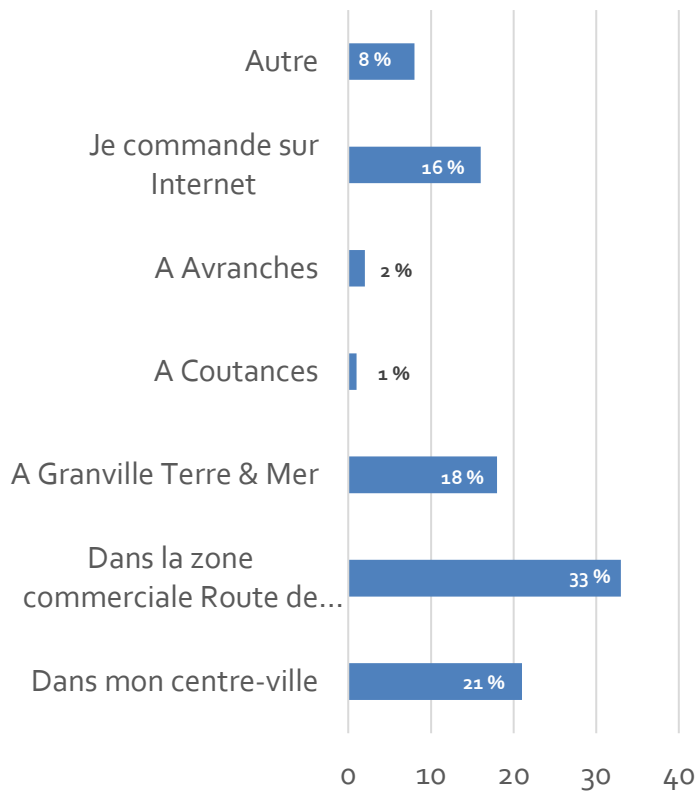


👉 Dans des grandes enseignes

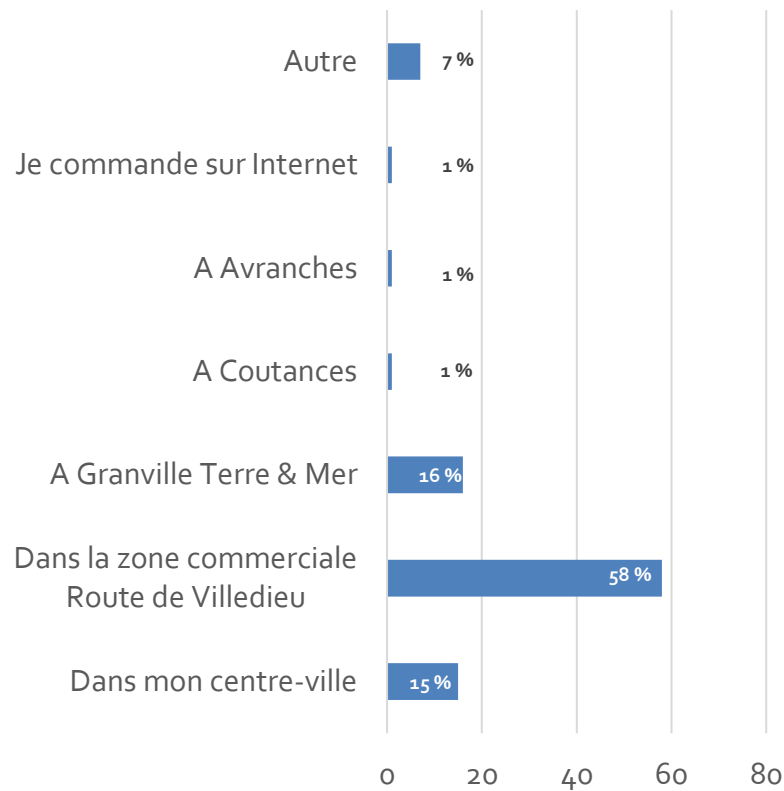


## LIEUX D'ACHATS

### 👉 Vos vêtements



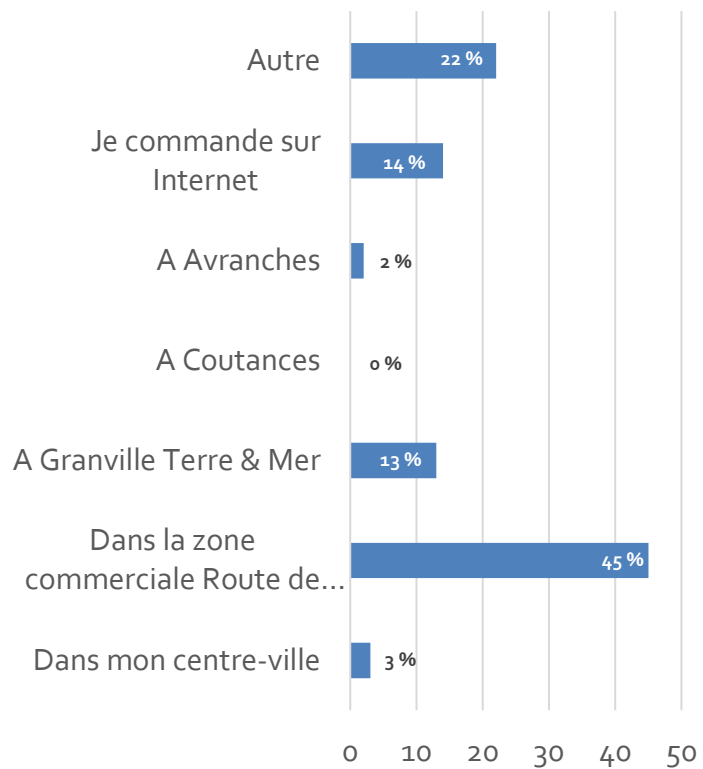
### 👉 Vos produits alimentaires





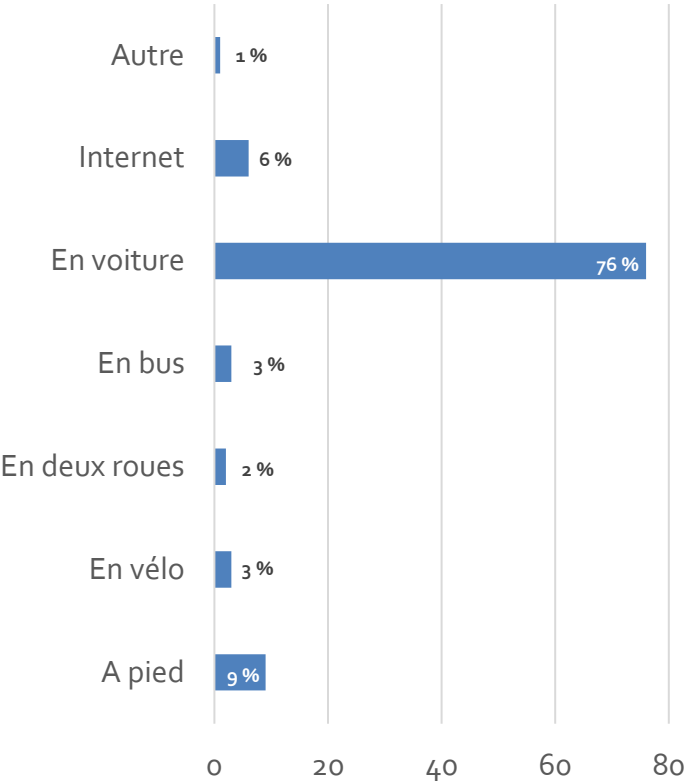
## LIEUX D'ACHATS

### 👉 Vos meubles, luminaires, et autre matériel d'ameublement

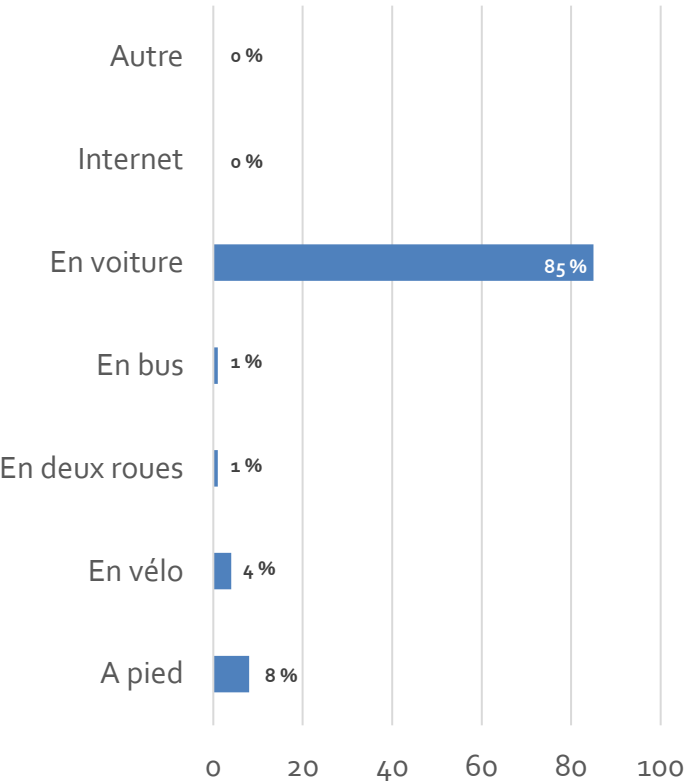


# MODES DE DÉPLACEMENT PAR TYPE D'ACHAT

👉 Vos vêtements

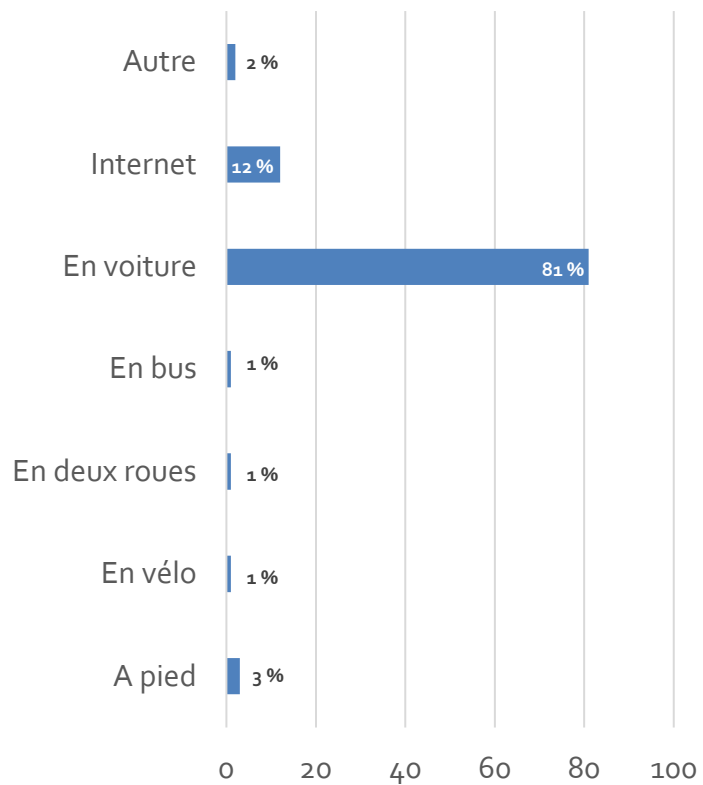


👉 Vos produits alimentaires



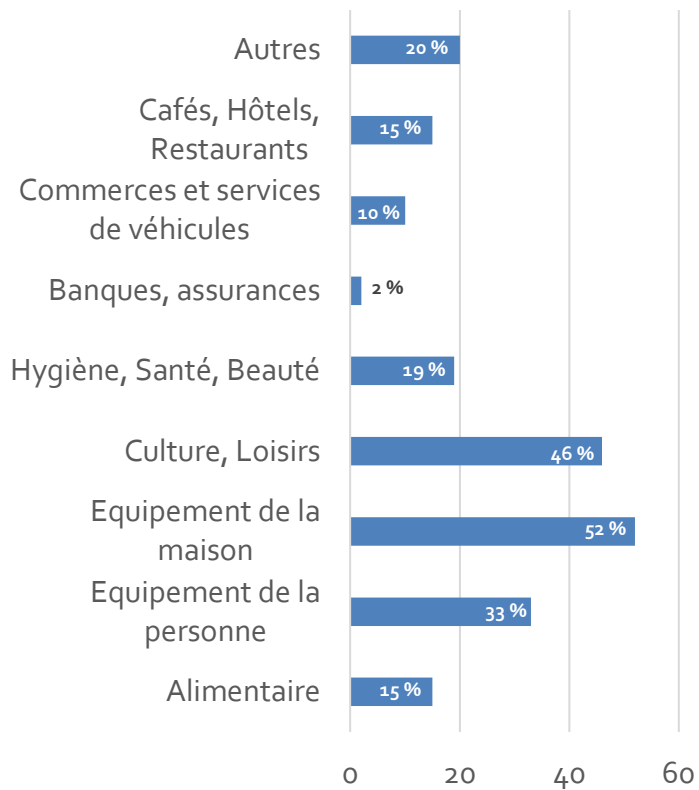
## MODES DE DÉPLACEMENT PAR TYPE D'ACHAT

### 👉 Vos meubles, luminaires, et autre matériel d'ameublement



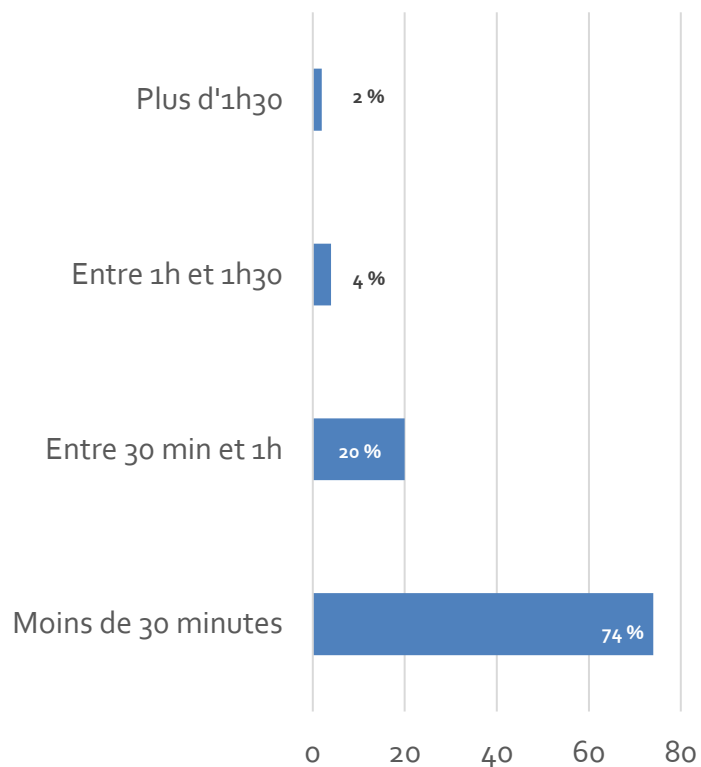
## COMMERCES MANQUANTS

Classez les 3 types de commerce qu'il manque selon vous le plus sur le territoire de Granville Terre et Mer :

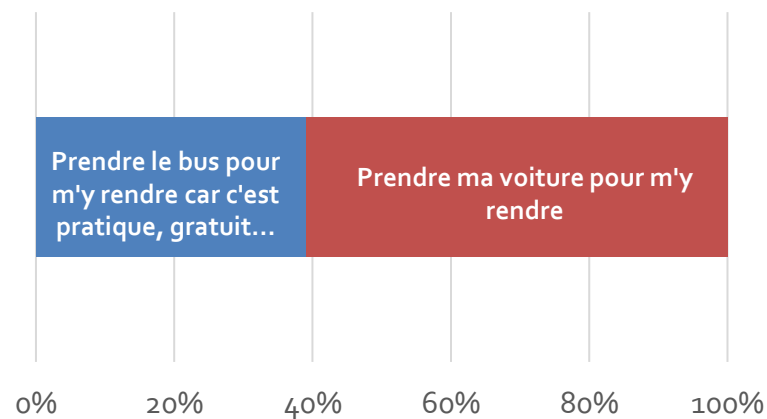


## TEMPS ET MODES DE DÉPLACEMENT

Combien de temps de trajet seriez-vous prêt(e) à réaliser pour venir visiter votre commerce préféré ?

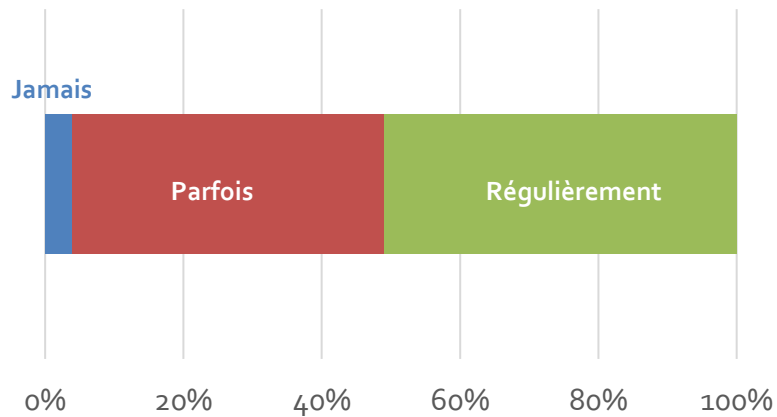


Une fois vos achats effectués dans une zone commerciale, si une offre de bus est proposée pour aller en centre-ville, vous préférez...

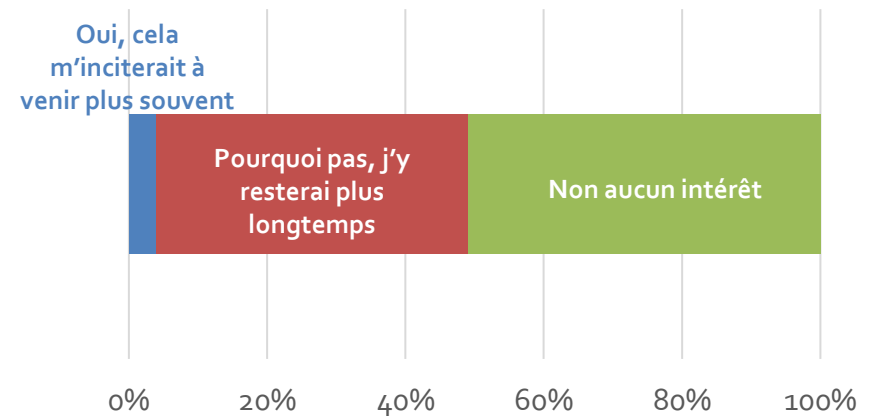


## FRÉQUENTATION DES ZONES COMMERCIALES

A quelle occasion fréquentez-vous des zones commerciales ?

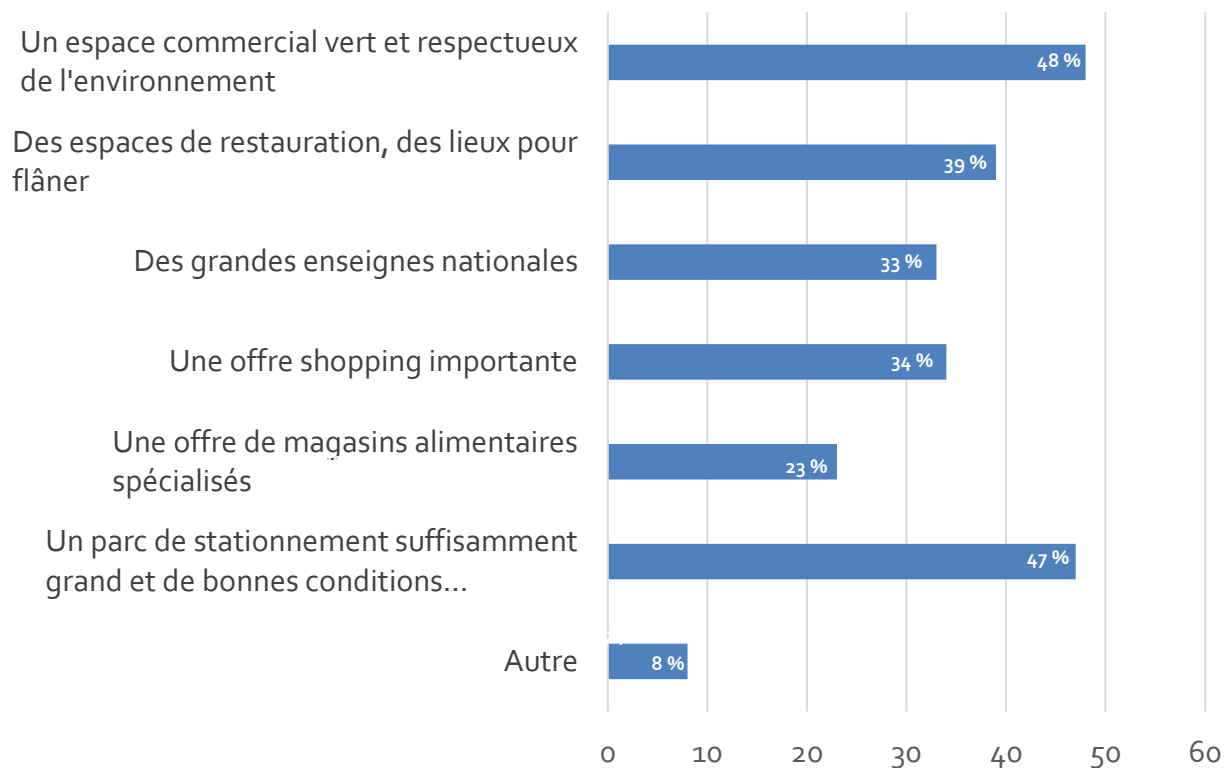


Selon vous, une zone commerciale doit-elle proposer des services en plus des commerces (ex. : mur d'escalade, showroom photos etc.) ?



### 3 CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS POUR LE PROJET

Parmi les critères suivants, quels sont les 3 qui vous semblent les plus importants pour un futur espace commercial ?



## 2 ENQUÊTE COMMERÇANTS

---



## MÉTHODE, PROFILS DES RÉPONDANTS

Une enquête numérique réalisée conjointement par Bérénice et Granville Terre & Mer a été relayée par le chargé de mission de l'association des commerçants de Granville.

Dans cette partie de l'étude nous restituons l'ensemble des réponses.

L'enquête a été réalisée entre le 16 mai et le 21 juin.

32 réponses ont été récoltées.

### Flyer de l'enquête numérique



### Vos attentes, interrogations et souhaits sur la création d'un nouvel espace commercial

La communauté de communes Granville Terre & Mer étudie la possibilité de réaliser un espace commercial au sein de la zone du Taillais située en entrée de ville.

La collectivité souhaite adopter une vision d'ensemble adaptée au territoire et complémentaire avec le centre-ville de Granville.

Cette enquête numérique est susceptible d'orienter concrètement la collectivité dans la programmation de ce futur espace commercial.

Flashez ce QR Code pour répondre au questionnaire :



- Ouvrir l'application appareil photo
- Pointer l'objectif sur le QR Code
- Ouvrir la notification sur l'écran

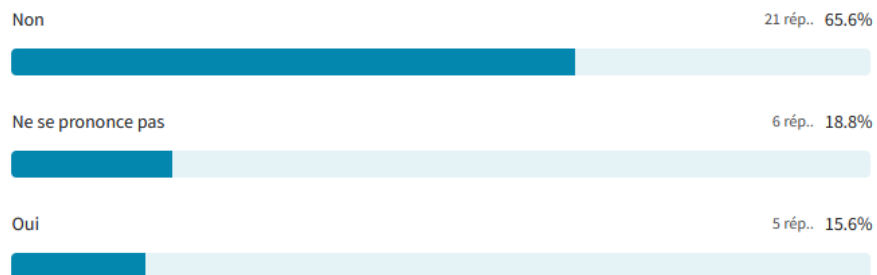
Fonctionne aussi via ce lien : <https://form.typeform.com/to/QsATaLBd>

## AVIS SUR LE PROJET



### Êtes-vous favorable au projet ?

32 sur 32 personnes ont répondu à cette question

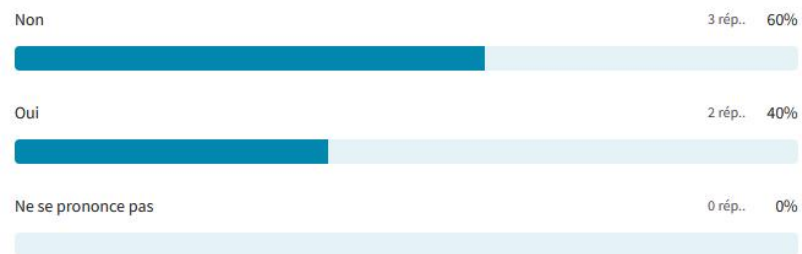


→ **Si oui (5 répondants) :**



### Seriez-vous intéressé pour vous implanter au sein du projet ?

5 sur 32 personnes ont répondu à cette question



## AVIS SUR LE PROJET

### → *Si non, sur quoi portent vos réserves (27 répondants) :*

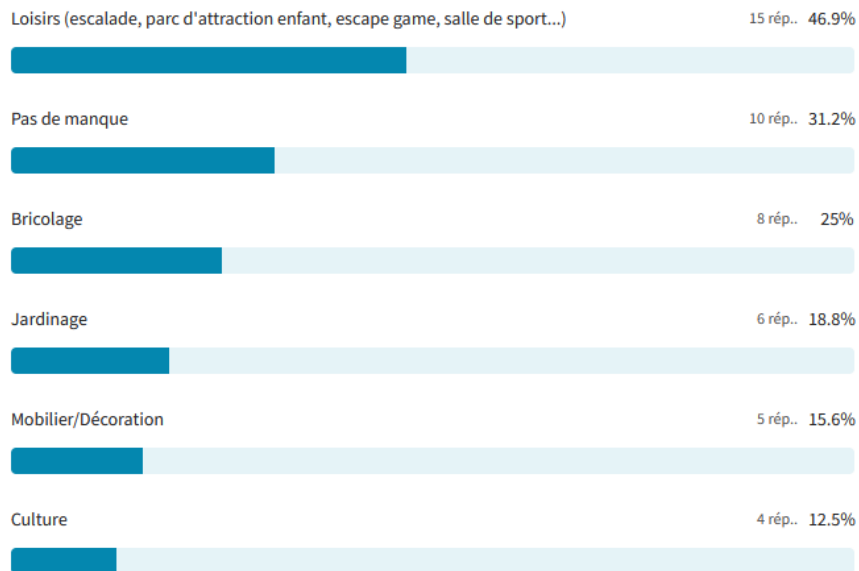
- J'attends de voir de quoi il s'agit.
- Protéger l'environnement, et la mort du centre ville.
- Sur le manque d'intérêt d'un tel projet.
- La zone commerciale est déjà bien développée. Si on ajoute de nouveaux commerces pour faire du doublon sur la zone ou le centre ville qu'elle est l'intérêt ?
- Les zones commerciales quelque que soit la ville, vident le centre ville. Voir l'exemple de Caen, entre autres.
- Sur l'équilibre entre le commerce du centre ville de Granville et la création d'une zone commerciale en périphérie.
- Le centre ville perd chaque année un peu plus d'attractivité.
- Les zones tuent les commerces de centre ville.
- Impact sur le commerce du centre ville.
- Tuer le commerce de centre ville déjà en perte de fréquentation avec les commerces installés en périphérie de ville, du à des problèmes d'accès et stationnement.
- Le projet est opaque.
- La transformation du centre en zone résidentielle.
- Sur le type de commerces qui sera implantés.
- Projet cher et sans aucune utilité.
- Une perte d'activité dans le centre-ville.
- Sur les acquéreurs des espaces commerciaux. Je ne souhaite pas que les gros propriétaires du secteur raflent la mise. J'aimerais que les espaces commerciaux soient loués par la commune avec des loyers attractifs et que les locataires soient accès sur du circuit-court et/ou produits éthiques et/ou jeunes commerçants aux apports limités.
- Trop de commerces et plutôt il serait souhaitable de rénover le centre ville
- Toutes les villes font la même erreur, développer encore et encore, la périphérie tue à terme le centre-ville, Les exemples sont tellement nombreux que je ne comprends pas que les élus continuent dans cette voie.
- La répercussions sur les commerces du centre-ville.
- Manque de clients potentiels.
- Mort du centre ville.
- Augmentation de la désertification du centre ville des clients.
- La mort du centre ville de Granville.
- Granville a un centre ville avec un tissu commercial dynamique : ne multiplions pas des points commerciaux pour une ville de bord de mer vivant principalement du tourisme (attire du centre ville).
- Je ne suis pas pour une extension commerciale parce que je trouve qu'il y a suffisamment de commerces sur la zone. Je préfère préserver la zone avec un aménagement naturel.
- Privilégier le foncier disponible pour les logements, les espaces commerciaux sont suffisamment nombreux sur le territoire.
- Encore une nouvelle zone. Merci de penser déjà à l'aménagement du centre ville (routes trottoirs propreté). Merci de s'occuper de l'existant avant de créer une nouvelle zone.

## SECTEURS FAIBLEMENT REPRÉSENTÉS DANS LE CENTRE-VILLE



### Quels sont les univers absents ou faiblement représentés dans le centre-ville de Granville ?

32 sur 32 personnes ont répondu à cette question

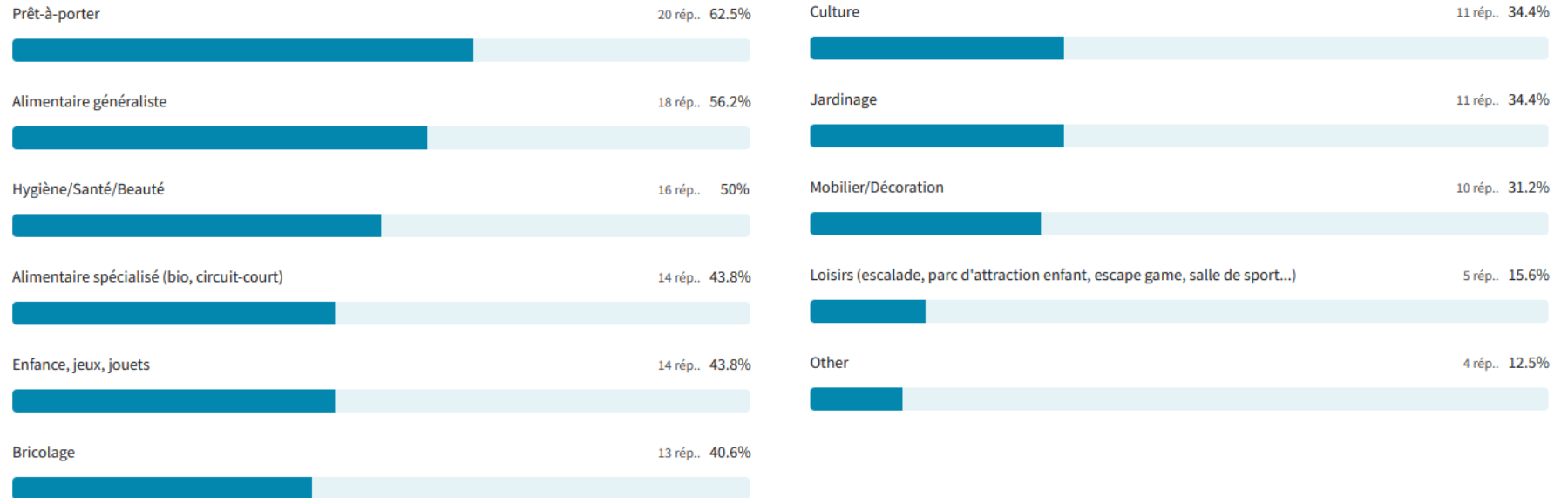


## SECTEURS D'ACTIVITÉ À ÉVITER AU SEIN DU PROJET



Quels sont les secteurs d'activité que vous ne souhaitez pas voir s'implanter dans la zone commerciale du Taillais ?

32 sur 32 personnes ont répondu à cette question

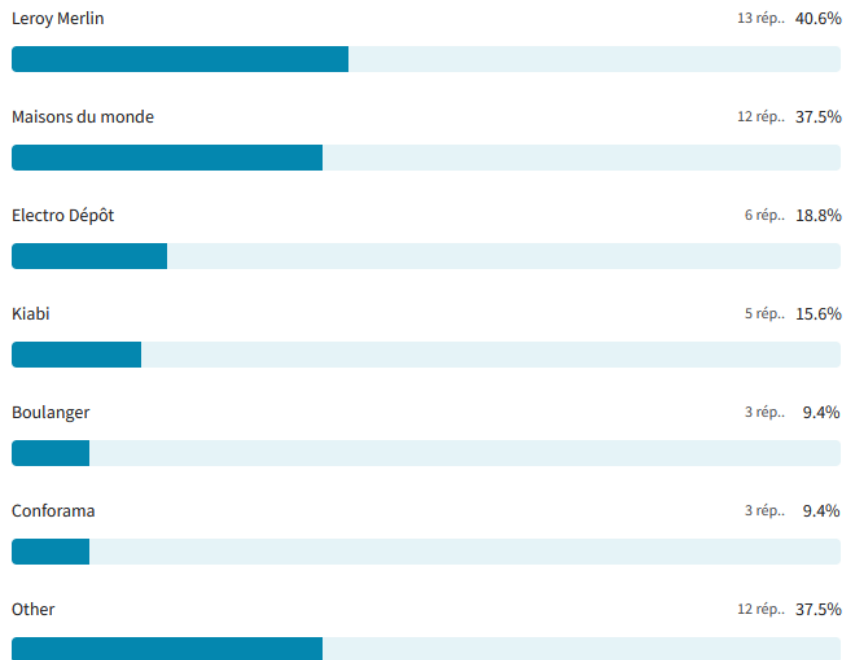


## ENSEIGNES ABSENTES



### Quelles sont les enseignes manquantes sur le territoire de Granville Terre & Mer ?

32 sur 32 personnes ont répondu à cette question



#### Réponses « Autres » :

Chouffe.

Aucun.

Aucune.

Rien.

Il y a ce qu'il faut.

Aucune.

Aucune.

Aucune.

Des commerces indépendants. Des groupements de producteurs, des artisans de la restauration et du recyclage. Des commerces vendant de la production européenne. N'importe quel commerçant qui souhaite bannir les articles produits en dehors de UE.

Escape room.

Aucune.

Pour vendre l'info aux enseignes (ex les granvillais veulent un maison du monde , une étude à pas cher pour les enseignes, financé par des fonds publics).

## PRÉCONISATIONS

### *Avez-vous des préconisations à formuler sur le projet (19 répondants)?*

- Aucune.
- Si le projet se fait, zone pas trop importante.
- Je pense qu'il faut faire attention aux commerces déjà présent un exemple le Bricolage vous avez déjà 3 enseignes sur la ville (Mr Bricolage, Brico dépôt, Leclerc Brico) sans oublier Vimond Matériaux et Gédimat. Ajouter une nouvelle enseigne va affaiblir ceux déjà existant. Est-ce votre volonté ? On peut faire cela pour d'autres activités (Mode, sport...).
- Rejet total du projet.
- Conserver la zone en zone artisanale.
- Nous subissons déjà des "fuites" vers la zone actuelle alors pitié n'en créez pas une nouvelle, une de plus, une de trop.
- Ne faisons pas mourir le centre ville.
- Pourquoi ne pas développer une offre d'hôtel sur cette zone proche de la 3/4 voie Granville-Avranches ou Granville-Coutances ?
- Arrêt total.
- Leroy Merlin serait top pour faire concurrence a Brico Leclerc et maison du monde serait la bienvenue.
- J'en ai déjà dit beaucoup. Soutenir les motivés aux moyens limités avec de belles valeurs. Bannir les financiers et les chaînes nationales.
- Inutile ce qui vaudrait la mort du centre ville.
- Oui enterrer le.
- Pas de concurrence avec le centre ville.
- Non.
- Arrêtez d'agrandir la zone commerciale du tallais.
- Le Taillais est JUSTE à côté de la zone du Prétot ; gardons des espaces verts et luttons contre l'artificialisation des sols.
- Aucune. C'est un projet d'un autre temps à contretemps des urgences climatiques et sociales.
- On en veut pas !!!!

## PRÉCONISATIONS

### *Quelles sont vos attentes au sens large en matière d'évolution du commerce sur le territoire de Granville Terre & Mer (24 répondants)?*

- Pour ma part il manque du circuit court. Travailler avec des agriculteurs, producteurs pour qu'il y ait un point de vente. Pour les autres commerces je ne vois pas quoi ajouter pour moi il y a tout ce qu'il faut à Granville.
- Soutenir et maintenir le tissu commercial local existant.
- La création de petits commerces de proximité dans les villages.
- Permettre aux habitants de stationner plus facilement en centre-ville.
- Si Granville Terre & Mer pouvait soutenir le commerce local INDEPENDANT en encadrant les loyers par exemple.
- Faire vivre les commerces déjà existant dans le centre-ville.
- Rendre plus attractive l'agglomération granvillaise.
- Dynamiser le centre-ville.
- Que le commerce de proximité soit privilégié aux grosses machines commerciales et sans âme.
- Faciliter un accès simple et rapide au commerce de proximité dans le centre pour qu'ils ne partent pas dans les zones commerciales
- Avoir une harmonisation des commerces, une concurrence loyale au vu du nombre d'habitants, une offre de logement adéquate pour la fréquentation attendue.
- Plus de représentativité des disciplines du cycle absente à ce jour.
- Réhabiliter le centre-ville.
- Des parkings à étage dans le centre ville pour accueillir plus de tourisme, des grandes enseignes internationales, une salle de spectacle.
- Avoir une offre large et qui corresponde au pouvoir d'achat de chacun.
- Déjà développé dans les réponses précédentes. Grosso modo, que la ville rachète les commerces granvillais et soutienne les commerçants avec des loyers attractifs et que l'argent généré par les revenus soit réinvesti dans le tissu économique local et les services qui tournent autour.
- Arrêter d'empêcher mes clients de venir sur Granville, un en arrêtant de créer des bouchons avec les super travaux inutiles fait par le département, deux la 4 voies Avranches Granville afin de ne plus être enclavée et de trois refaire un centre ville digne d'une ville comme Granville, encore une dernière chose arrêtons de faire venir que des personnes de plus en plus vieilles qui ne consomment plus et qui se servent de Granville de résidence secondaire.
- Dynamisme le centre avec du stationnement gratuit des animations tous les week-end, thématisme des animations.
- Pas d'attentes particulières au niveau commerce mais plutôt la construction d'habitation où la suppression du Airbnb (comme à Saint-Malo) car c'est une vraie problématique pour les jeunes, les nouveaux salariés de la Stelmi... Si la communauté de commune ne fait rien pour avoir de nouveaux logements, nous risquons de perdre cette entreprise qui pèse énormément sur la vie locale.
- Développer le centre ville.
- Redynamiser le centre ville par la publicité extérieure (pub sur paris Lille Lyon Bordeaux) vantant la beauté de Granville.
- Mettre en valeur le port, la haute ville avec des voies délimitées avec les piétons et surtout rendre attractif le port de pêche.
- La zone est très bien pourvue en commerce, y compris en bio.
- Un centre ville attractif et propre (une rénovation du centre et de la PROPRIÉTÉ).