

# PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

de Granville Terre et Mer

## Un projet ambitieux et fédérateur

Le Projet Alimentaire Territorial (PAT) de Granville Terre & Mer s'inscrit dans l'ambition et les enjeux du Projet de territoire, notamment à travers l'engagement dans la transition écologique et la nécessaire préparation active aux conséquences du changement climatique. Développer une politique alimentaire locale de qualité est l'un des objectifs à atteindre. Pour y parvenir, ce PAT doit être partagé par tous et doit se bâtir ensemble, chacun à son niveau.

C'est pourquoi il était nécessaire de lancer une large concertation : agriculteurs, pêcheurs, producteurs, commerçants, restaurateurs, artisans, restauration collective, associations, habitants... tous ont pu s'exprimer sur leurs pratiques et problématiques, dans une phase préalable indispensable à un plan d'actions efficient, adapté aux besoins du territoire.

Ce PAT continue de se construire avec eux et pour eux, sur le long terme. Car favoriser une alimentation saine, durable et locale pour tous est un travail de longue haleine. Avec 65 % du territoire consacrés à l'agriculture et le premier port coquillier de France, nos produits terre/mer sont des atouts à valoriser et conforter, à l'instar de ceux qui les récoltent, les pêchent ou les transforment. Développer les circuits courts ou des modes de production plus respectueux de l'environnement implique de nombreux partenaires sur un temps long, pour des effets durables.

C'est un PAT ambitieux et fédérateur que porte notre Communauté de communes. Primé au Salon international de l'agriculture, il est le seul lauréat normand du Programme national pour l'alimentation en 2022. Cette reconnaissance est stimulante. Tout comme le sont les enjeux d'avenir du « manger mieux », pour notre territoire, et tout particulièrement pour nos enfants.

**Stéphane Sorre**

Président de la Communauté de communes  
Granville Terre & Mer

# Manger mieux, collectivement

S'alimenter est un geste quotidien dont la portée est tout à la fois économique et environnementale. C'est aussi un acte citoyen qui a un impact social par les liens qu'il crée. S'emparer de cet acte vital et le penser comme un levier de ce que nous voulons construire ensemble pour notre territoire demain, c'est tout l'enjeu du Projet Alimentaire Territorial de Granville Terre & Mer.

Notre PAT n'est pas seulement un souhait ou une proposition, c'est un plan d'actions au service d'une alimentation de qualité, accessible à tous sur l'ensemble du territoire, élaboré avec les habitants, les producteurs, les collectivités et les institutions professionnelles.

Mieux connaître nos producteurs locaux, valoriser nos déchets alimentaires, partager nos savoir-faire, préserver notre production agricole, protéger notre santé et notre environnement... ce sont autant d'objectifs et de défis à relever qui s'inscrivent pleinement dans les enjeux de demain : un territoire dynamique, en transition écologique, qui fait le choix résolu du collectif.

Lorsque vous aurez parcouru cette feuille de route, nous vous invitons à y prendre part et à la partager. Parce que manger plus sain, plus durable et plus local, c'est l'affaire de tous !

**Sophie Julien-Farcis et Jérémy Durier**  
Conseillers communautaires délégués au PAT





# LE PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

de Granville Terre et Mer



Inscrits dans la Loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt du 13 octobre 2014, les projets alimentaires territoriaux (PAT) répondent à l'enjeu d'ancrage territorial et aux objectifs du Programme national de l'alimentation : justice sociale, gaspillage alimentaire et éducation à l'alimentation.

## AINSI, LES PAT REVÊTENT

- **Une dimension économique :** structuration et consolidation des filières dans les territoires, rapprochement de l'offre et de la demande, maintien de la valeur ajoutée sur le territoire, contribution à l'installation d'agriculteurs et à la préservation des espaces agricoles
- **Une dimension environnementale :** développement de la consommation de produits locaux et de qualité, valorisation d'un nouveau mode de production agroécologique, dont la production biologique, préservation de l'eau et des paysages, lutte contre le gaspillage alimentaire
- **Une dimension sociale :** éducation alimentaire, création de liens, accessibilité sociale, don alimentaire, valorisation du patrimoine

Plusieurs  
enjeux  
ont été  
identifiés



**Agir sur le foncier agricole**  
pour permettre  
le renouvellement des  
générations d'agriculteurs  
et limiter les impacts  
environnementaux



**Valoriser le métier d'agriculteur et la production agricole**  
afin de créer  
du lien entre  
les consommateurs  
et les producteurs

Le Projet alimentaire de Granville Terre et Mer s'inscrit dans la logique de plusieurs politiques locales [PRAD, SCoT, PCAET, etc.\*]. L'intercommunalité est dotée de plusieurs politiques et compétences liées à l'agriculture et à l'alimentation. En 2017, a été adoptée une stratégie de développement économique comportant un axe consacré aux produits terre-mer.



### Cinq actions ont alors été définies :

- Mettre en place une dynamique de circuits de proximité ;
- Renforcer les liens entre produits de la terre et produits de la mer ;
- Mettre en valeur la qualité des produits ;
- Soutenir et valoriser la filière pêche ;
- Développer et valoriser l'activité agricole.

À travers les différents champs d'intervention, le Projet Alimentaire Territorial de Granville Terre et Mer touche l'ensemble des acteurs du territoire, professionnels comme particuliers : producteurs, transformateurs, distributeurs, habitants, touristes, associations, etc.

### Le Projet Alimentaire Territorial s'est construit de façon collective en différentes étapes :

1. Mise en place d'une gouvernance permettant de suivre l'avancée de la démarche ;
2. Réalisation d'un diagnostic partagé grâce à des documents existants et des questionnaires diffusés auprès des acteurs ;
3. Organisation d'une concertation élargie sous forme d'ateliers thématiques et de rendez-vous sur les marchés du territoire.



#### Encourager la coopération entre les acteurs

afin de créer des partenariats et des initiatives collectives



#### Donner conscience de l'impact du citoyen sur son territoire,

à travers sa consommation et de même pour les producteurs et distributeurs



#### Diversifier les productions pour élargir l'offre alimentaire du territoire



#### Apporter les outils nécessaires aux établissements de restauration collective

dans le but de répondre aux objectifs fixés par la loi EGAlim



**OBJECTIF 1**  
**Accompagner la restauration collective pour atteindre les objectifs de la loi EGalim**

- A. Sensibiliser le personnel des écoles à la loi EGalim ..... 9
- B. Organiser des temps d'échanges entre les établissements de restauration collective ..... 10
- C. Accompagner les établissements de restauration collective dans la rédaction de leurs cahiers des charges des achats alimentaires, afin de favoriser la production locale et bio ..... 11
- D. Former le personnel à l'équilibre alimentaire et à l'intégration de protéines végétales ..... 12
- E. Organiser des temps d'échanges avec les producteurs sur les enjeux financiers ..... 13



**OBJECTIF 2**  
**Promouvoir une alimentation locale, équilibrée et accessible à tous**

- A. Promouvoir les actions en faveur du « bien-manger » en direction du public scolaire ..... 15
- B. Créer des animations intergénérationnelles autour du « bien-manger » ..... 16
- C. Recenser les différents moyens et lieux d'accès à l'aide alimentaire et favoriser l'intégration de produits locaux et sous signe de qualité ..... 17
- D. Distribuer des chèques alimentaires utilisables dans tous les magasins ..... 18



**OBJECTIF 3**  
**Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire (déchets, eau, sols, haies, foncier)**

- A. Réduire le gaspillage alimentaire des habitants ..... 20
- B. Encourager le compostage individuel et collectif ..... 21
- C. Mettre en place une filière de biodéchets ..... 22
- D. Accompagner la plantation de haies bocagères et développer l'agroforesterie ..... 23
- E. Accompagner les producteurs dans la conversion à l'agriculture biologique et/ou à l'obtention de labels environnementaux ..... 24
- F. Protéger les espaces naturels et diminuer la consommation du foncier agricole pour des projets non agricoles ..... 25
- G. Réduire le gaspillage alimentaire des professionnels en redistribuant ou transformant les invendus ..... 26
- H. Favoriser l'installation de jeunes agriculteurs sur des terrains acquis par la ou les collectivités afin de rajeunir la population agricole et de réduire la taille des exploitations ..... 27



## OBJECTIF 4

### Valoriser les productions locales auprès des différents publics (professionnels, restauration collective, habitants)

- A. Réaliser et mettre à jour un catalogue des producteurs locaux adapté aux différentes cibles ..... 29
- B. Accompagner les professionnels dans la mise en valeur de leurs produits (communication numérique et PLV) -30
- C. Mettre en place une communication commune pour valoriser les produits locaux auprès des habitants, des touristes et des professionnels ..... 31
- D. Organiser des rencontres entre les professionnels de l'alimentation ..... 32



## OBJECTIF 5

### Accompagner les producteurs locaux dans leur développement et faciliter la distribution de leurs produits sur le territoire

- A. Qualifier et quantifier les besoins du territoire ..... 34
- B. Créer un ou des équipements structurants nécessaires à la transformation des produits bruts : légumerie, conserverie, ateliers de préparation, de prédécoupe, de transformation ..... 35
- C. Soutenir la logistique des producteurs en créant des espaces de stockage collectifs et une plateforme logistique locale ..... 36
- D. Favoriser le regroupement de producteurs pour répondre aux appels d'offres ..... 37
- E. Favoriser la distribution de produits locaux dans différents points de vente du territoire ..... 38
- F. Accompagner les cédants dans la transmission de leur exploitation ..... 39



## OBJECTIF 6

### Animer le Projet Alimentaire Territorial

- A. Mettre en place une gouvernance ..... 41
- B. Mettre en œuvre et évaluer le PAT ..... 42



OBJECTIF 1



ACCOMPAGNER  
LA RESTAURATION  
COLLECTIVE POUR  
ATTEINDRE LES  
OBJECTIFS DE  
LA LOI EGalim

A

## SENSIBILISER LE PERSONNEL DES ÉCOLES À LA LOI EGAlim



### OBJECTIF

Accompagner la restauration collective pour atteindre les objectifs de la loi EGAlim

### ENJEUX

- Une évolution des pratiques en échangeant sur les enjeux du PAT avec les élus communaux et le personnel des cantines pour des achats alimentaires plus durables



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Sensibilisation du personnel et des élus sur les politiques d'achat
2. Recherche d'intervenants pouvant nourrir les échanges [Chambre d'agriculture, DRAAF, etc.]
3. Identification des besoins des écoles

### CIBLE(S)



Restauration collective (élus et cuisiniers)

### PILOTE(S)

Granville Terre et Mer (Service Développement économique)

### PARTENAIRE(S)

- Chambre d'agriculture
- Communes
- DRAAF

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une augmentation des produits locaux dans les cantines

**B**

# ORGANISER DES TEMPS D'ÉCHANGES ENTRE LES ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION COLLECTIVE



**OBJECTIF**

Accompagner la restauration collective pour atteindre les objectifs de la loi EGalim

**ENJEUX**

→ Un développement de l'interconnaissance entre les différentes structures de restauration collective pour une mutualisation des expériences



**DESCRIPTION DE L'ACTION**

1. Organisation de réunions avec un thème précis et des établissements « témoins »
2. Diffusion des outils existants : fiches Interbev, ma-cantine.beta.gouv.fr, maia.bio, etc.
3. Diffusion des rendez-vous / formations organisés par la DRAAF, le CNFPT, etc.

**CIBLE(S)**



Restauration collective (lycées, collèges, écoles, EHPAD)

**PILOTE(S)**

Granville Terre et Mer (Service Développement économique)

**PARTENAIRE(S)**

- Chambres consulaires
- Granville Terre et Mer (Service Déchets)

**RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)**

- Augmentation du nombre d'actions en lien avec l'alimentation et le gaspillage alimentaire menées dans les établissements de restauration collective

# C

## ACCOMPAGNER LES ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION COLLECTIVE DANS LA RÉDACTION DE CAHIERS DES CHARGES DES ACHATS ALIMENTAIRES, AFIN DE FAVORISER LA PRODUCTION LOCALE ET BIO



### OBJECTIF

Accompagner la restauration collective pour atteindre les objectifs de la loi EGalim

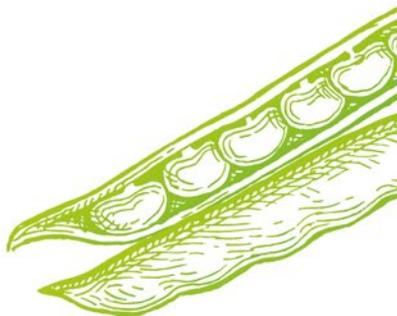
### ENJEUX

- Une adaptation des appels d'offre pour permettre la réponse des producteurs locaux et plus petits



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Rédaction et adaptation des appels d'offre : travail sur l'allotissement
2. Définition des critères de sélection des fournisseurs
3. Recherche des producteurs en capacité de répondre



### CIBLE(S)



Restauration collective ; producteurs

### PILOTE(S)

Granville Terre et Mer (Service Développement économique)

### PARTENAIRE(S)

- Chambre de métiers et de l'artisanat
- Chambre d'agriculture
- Communes

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une meilleure intégration des produits sous signe de qualité et locaux dans la restauration collective
- Des producteurs locaux fournisseurs de la restauration collective

## OBJECTIF 1

D

# FORMER LE PERSONNEL À L'ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE ET À L'INTÉGRATION DE PROTÉINES VÉGÉTALES



### OBJECTIF

Accompagner la restauration collective pour atteindre les objectifs de la loi EGalim

### ENJEUX

→ Des repas plus durables avec une variation des protéines végétales et moins de viande



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Formations CNFPT pour le personnel
2. Interventions de chefs cuisiniers
3. Diffusion de recettes
4. Interventions de professionnels de santé

### CIBLE(S)



Cuisiniers de la restauration collective

### PILOTE(S)

Granville Terre et Mer (Service Développement économique)

### PARTENAIRE(S)

- Communes
- Chambres consulaires

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une augmentation des protéines végétales dans les cantines

# E

## ORGANISER DES TEMPS D'ÉCHANGES AVEC LES PRODUCTEURS SUR LES ENJEUX FINANCIERS



### OBJECTIF

Accompagner la restauration collective pour atteindre les objectifs de la loi EGalim

### ENJEUX

- Une compréhension des problématiques côté offre et côté demande et l'identification des producteurs intéressés pour fournir la restauration collective



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Échanges sur les contraintes des producteurs (saisonnalité, quantité, logistique, etc.) et les difficultés rencontrées pour répondre aux appels d'offres de la restauration collective
2. À l'échelle de Granville Terre et Mer au départ puis élargissement selon participation, productions, etc.

### CIBLE(S)



Restauration collective ; producteurs, associations de producteurs

### PILOTE(S)

Granville Terre et Mer (Service Développement économique)

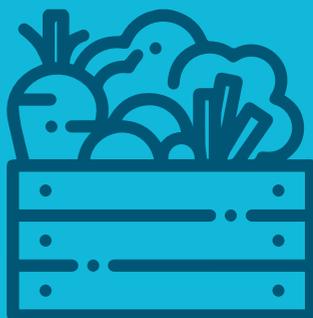
### PARTENAIRE(S)

- Chambre d'agriculture
- Collectivités

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une meilleure intégration des produits locaux dans les cantines

OBJECTIF 2



PROMOUVOIR  
**UNE ALIMENTATION  
LOCALE, ÉQUILIBRÉE  
ET ACCESSIBLE  
À TOUS**

A

## PROMOUVOIR LES ACTIONS EN FAVEUR DU « BIEN-MANGER » EN DIRECTION DU PUBLIC SCOLAIRE



### OBJECTIF

Promouvoir une alimentation locale, équilibrée et accessible à tous

### ENJEUX

- Une transmission des valeurs et des savoir-faire dès le plus jeune âge



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Création d'actions de sensibilisation autour de l'alimentation saine, du gaspillage et de la préservation de l'eau : affichage, exposition photo des aliments gaspillés, dialogue, ateliers, jeux de société pédagogiques, visites de ferme, jardins pédagogiques, interventions de professionnels de la santé
2. Formation du personnel à la création et à l'animation de ces outils
3. Développement de journées thématiques dans les établissements scolaires, notamment en lien avec la journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages alimentaires (29 septembre)
4. Formation d'ambassadeurs du « bien-manger » pour diffuser les bonnes pratiques dans les écoles

### CIBLE(S)



Écoles (élèves et enseignants) ; parents

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique avec appui Service Communication]
- Communes

### PARTENAIRE(S)

- Associations
- Collectivités
- Éducation nationale

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une sensibilisation des enfants aux enjeux de l'alimentation

## OBJECTIF 2

# B

## CRÉER DES ANIMATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES AUTOUR DU « BIEN-MANGER »



### OBJECTIF

Promouvoir une alimentation locale, équilibrée et accessible à tous

### ENJEUX

- Une création de lien social et partage de savoir-faire, de connaissances, entre les générations et les différents publics, sur l'ensemble du territoire, tout en proposant une alimentation variée et équilibrée



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Mise en place d'ateliers [cuisine, jardinage, etc.] et d'équipements [jardins partagés] pour tout public et sur l'ensemble du territoire
2. Diffusion des « Défis Foyer » à alimentation positive : gérer un budget, encourager de meilleures pratiques alimentaires [foyersalimentationpositive.fr]
3. Création de jardins partagés dans certaines communes

### CIBLE(S)



Habitants

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique et Service Déchets]
- Communes
- Associations

### PARTENAIRE(S)

- Collectivités
- CCAS
- Lycée hôtelier
- Associations : Banque alimentaire
- Épicerie sociale et solidaire
- CAF
- Professionnels de santé

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Des échanges entre les habitants autour de l'alimentation

## C

## RECENSER LES DIFFÉRENTS MOYENS ET LIEUX D'ACCÈS À L'AIDE ALIMENTAIRE ET FAVORISER L'INTÉGRATION DE PRODUITS LOCAUX ET SOUS SIGNE DE QUALITÉ



### OBJECTIF

Promouvoir une alimentation locale, équilibrée et accessible à tous

### ENJEUX

- Une connaissance plus fine des acteurs de l'accessibilité à l'alimentation pour une meilleure alimentation pour tous



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Recensement des structures existantes, des actions menées, des besoins des acteurs
2. Communication sur ce réseau et mise en relation des acteurs déjà présents pour une création de partenariats, un partage d'expériences et de pratiques
3. Création d'une boîte à outils à destination des élus pour les informer sur l'existant et l'orientation éventuelle du public

### CIBLE(S)



Associations [Banque alimentaire, OSE, Secours Populaire, etc.] ; épicerie sociale et solidaire de Granville ; services d'aide alimentaire ; centre social l'Agora ; collectivités

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]
- Communes
- CCAS

### PARTENAIRE(S)

- Collectivités : communes, Département
- Associations
- CRESS

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une meilleure intégration de produits bio et locaux chez les acteurs de l'aide alimentaire

## OBJECTIF 2

D

# DISTRIBUER DES CHÈQUES ALIMENTAIRES UTILISABLES DANS TOUS LES MAGASINS



### OBJECTIF

Promouvoir une alimentation locale, équilibrée et accessible à tous

### ENJEUX

- Un accès à une alimentation saine et de qualité pour tous les publics, sans stigmatisation



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Des chèques utilisables dans tous les magasins afin d'éviter la stigmatisation et l'isolement des personnes précaires, y compris en grandes et moyennes surfaces
2. Rendre plus autonomes les personnes précaires dans la gestion de leur budget, en leur fournissant des outils

### CIBLE(S)



Consommateurs ; bénéficiaires

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer
- Communes - CCAS

### PARTENAIRE(S)

- Associations
- Commerçants

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une meilleure alimentation chez les personnes précaires

OBJECTIF 3



RÉDUIRE  
L'IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL  
DU SECTEUR  
ALIMENTAIRE

## RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DES HABITANTS



### OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire

### ENJEUX

- Une prise en compte des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux du gaspillage alimentaire par les habitants



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Rédaction et diffusion d'un guide sur comment moins gaspiller (tri, emballages, achats en vrac, conservation des aliments) avec des recettes de cuisine des restes (version numérique, vidéos)
2. Organisation d'animations en lien avec le gaspillage alimentaire (défis, recettes, journée de la lutte contre le gaspillage alimentaire, stand sur les marchés, quizz, vidéos), notamment en lien avec la Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages alimentaires (29 septembre)

### CIBLE(S)



Habitants ; touristes

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer (Service Déchets)

### PARTENAIRE(S)

- ADEME
- SIAS
- Familles rurales
- Banque alimentaire
- Lycée hôtelier Maurice Marland
- Office de tourisme intercommunal
- Associations

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une diminution des déchets ménagers et du gaspillage alimentaire

B

## ENCOURAGER LE COMPOSTAGE INDIVIDUEL ET COLLECTIF



### OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire

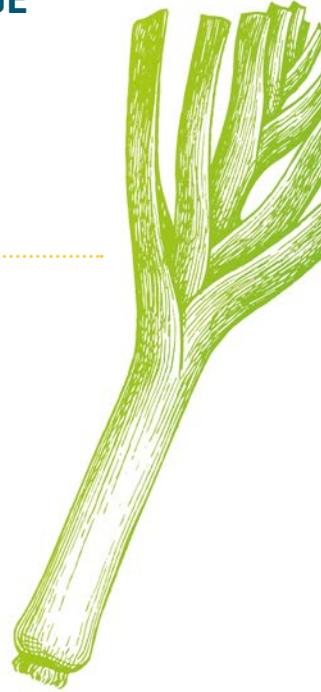
### ENJEUX

- Une meilleure gestion des biodéchets par les habitants



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Relance de la dynamique du compostage
2. Communication sur les avantages du compostage
3. Mise à disposition de composteurs collectifs dans certaines communes



### CIBLE(S)



Habitants ; touristes ; associations de quartier

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Déchets]

### PARTENAIRE(S)

- ADEME
- Communes
- Maître composteur [prestataire]

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une réduction des ordures ménagères et des déchets verts

## OBJECTIF 3

C

# METTRE EN PLACE UNE FILIÈRE DE BIODÉCHETS



### OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire

### ENJEUX

→ Une valorisation des déchets alimentaires et des autres déchets naturels biodégradables



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Communication et sensibilisation des entreprises au recyclage des biodéchets
2. Mise en place d'équipements nécessaires pour permettre aux entreprises de valoriser leurs biodéchets

### CIBLE(S)



Producteurs ; restauration collective ; commerçants ; restaurateurs ; artisans

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Direction Environnement]

### PARTENAIRE(S)

- ADEME

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une réduction des déchets ménagers
- Une réduction des déchets des professionnels

D

## ACCOMPAGNER LA PLANTATION DE HAIES BOCAGÈRES ET DÉVELOPPER L'AGROFORESTERIE



### OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire

### ENJEUX

- Réintroduire la plantation de haies bocagères et d'arbres dans les pratiques des agriculteurs et des collectivités pour l'appréciation durable du bocage et une meilleure protection de l'environnement



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Communication et sensibilisation sur les avantages que présentent les haies bocagères et les arbres, auprès des différents publics concernés : agriculteurs, collectivités, particuliers
2. Diffusion de la pratique de l'agroforesterie auprès des agriculteurs
3. Replantation spontanée [secteurs prédéfinis] ou après projet examiné par les commissions bocage

### CIBLE(S)



Agriculteurs ; collectivités ; particuliers ; entreprises de travaux agricoles

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service GEMAPI]
- Communes

### PARTENAIRE(S)

- Chambre d'agriculture
- Fédération des Associations de Boisement de la Manche
- CRDA

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Maintien du bocage du territoire
- Augmentation progressive du linéaire de haies bocagères plantées
- Amélioration de la perception multi-acteurs et vision durable du bocage dans le paysage communautaire

## OBJECTIF 3

# E

## ACCOMPAGNER LES PRODUCTEURS DANS LA CONVERSION À L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET/OU À L'OBTENTION DE LABELS ENVIRONNEMENTAUX



### OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire

### ENJEUX

- Des systèmes agricoles adaptés aux enjeux climatiques et une résilience économique des exploitations améliorée



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Sensibilisation des agriculteurs aux changements de pratiques
2. Proposition d'un accompagnement technique des agriculteurs : méthodes alternatives aux intrants chimiques
3. Soutien financier pour le changement de pratiques des agriculteurs
4. Diffusion des techniques d'irrigation moins consommatrices en eau

### CIBLE(S)



Producteurs

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]

### PARTENAIRE(S)

- Chambre d'agriculture
- Bio en Normandie

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une réduction des émissions de gaz à effet de serre liées à l'agriculture, au travers de nouveaux systèmes
- Une augmentation des produits bio et locaux

F

## PROTÉGER LES ESPACES NATURELS ET DIMINUER LA CONSOMMATION DU FONCIER AGRICOLE POUR DES PROJETS NON AGRICOLES



### OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire

### ENJEUX

- Une protection et mise en valeur des espaces agricoles et naturels



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Protection des espaces naturels et agricoles par le PLUi\* : délimitation des zones agricoles et naturelles et rédaction d'un règlement protecteur pour ces zones
2. Réduction foncière pour les projets non agricoles : charte des bonnes pratiques, travail avec la SAFER pour constituer des réserves foncières agricoles



### CIBLE(S)



Producteurs ; habitants ; communes

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Urbanisme]

### PARTENAIRE(S)

- PETR
- CDPENAF, CDNPFSS
- SAFER
- Chambre d'agriculture

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une meilleure maîtrise du foncier

G

## RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DES PROFESSIONNELS EN REDISTRIBUANT OU TRANSFORMANT LES INVENDUS



### OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire

### ENJEUX

→ Des outils nécessaires aux professionnels pour réduire le gaspillage alimentaire



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Mise en place d'une conserverie pour transformer et mettre en bocaux les produits hors calibres et invendus [en lien avec l'action 5.B.]
2. Mise en place de mesures à destination de la restauration collective : frigo libre-service, redistribution aux associations (mais réglementation contraignante)
3. Mener une opération « restaurants témoins » pour réduire les déchets, en passant par une réduction du gaspillage alimentaire. Ces restaurateurs volontaires mèneraient des actions pour réduire leurs déchets [en cuisine ou en salle]. Il serait nécessaire de communiquer sur les résultats obtenus pour motiver d'autres établissements à lutter contre le gaspillage.
4. Diffusion des outils et dispositifs existants [notamment de l'ADEME]

### CIBLE(S)



Professionnels [artisans, restaurateurs, commerçants] ; restauration collective ; producteurs

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer (Service Développement économique et Service Déchets)
- Structures d'aide alimentaire

### PARTENAIRE(S)

- ADEME
- Chambres consulaires
- Structures d'aide alimentaire
- Restaurateurs
- Producteurs
- CIVAM Normands
- Office de tourisme intercommunal

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une réduction du gaspillage alimentaire chez les professionnels

H

## FAVORISER L'INSTALLATION DE JEUNES AGRICULTEURS VIA L'ACQUISITION DE FONCIER PAR LA OU LES COLLECTIVITÉS AFIN DE RAJEUNIR LA POPULATION AGRICOLE ET DE RÉDUIRE LA TAILLE DES EXPLOITATIONS



### OBJECTIF

Réduire l'impact environnemental du secteur alimentaire

### ENJEUX

- Un foncier plus accessible pour les porteurs de projet avec une prise en compte des enjeux environnementaux et une installation sécurisée et facilitée



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Information auprès des porteurs de projet intéressés
2. Recensement du foncier disponible
3. Sélection des porteurs de projet selon certains critères : pratiques, surface souhaitée, type de production, plantation de haies
4. Diffusion des aides à l'installation

### CIBLE(S)



Porteurs de projet ; agriculteurs

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]
- Communes

### PARTENAIRE(S)

- SAFER
- Terre de Liens
- Chambre d'agriculture
- Bio en Normandie
- Biopousses
- Rhizome

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Un rajeunissement de la population agricole
- Des exploitations plus respectueuses de l'environnement

OBJECTIF 4



# VALORISER LES PRODUCTIONS LOCALES AUPRÈS DES DIFFÉRENTS PUBLICS

A

## RÉALISER ET METTRE À JOUR UN CATALOGUE DE PRODUCTEURS LOCAUX ADAPTÉ AUX DIFFÉRENTES CIBLES



### OBJECTIF

Valoriser les productions locales auprès des différents publics

### ENJEUX

- Une communication unique avec une mise à jour accessible aux différents utilisateurs



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Création d'une base de données (disponible en version numérique et papier) utilisable par les partenaires
2. Informations utiles selon chaque cible (labels, distance de livraison ou communes livrables, délai de livraison, conditionnement, saisonnalité, prix, volume, points de vente, etc.)



### CIBLE(S)



Particuliers (habitants, touristes) ; restauration collective (en particulier les communes) ; professionnels (distributeurs, restaurateurs)

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer (Service Développement économique)

### PARTENAIRE(S)

- Chambres consulaires
- Associations de producteurs
- Producteurs
- Office de tourisme intercommunal

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une augmentation de la consommation des produits locaux par les habitants
- Une meilleure intégration des produits locaux dans la restauration collective et chez les distributeurs

B

## ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DANS LA MISE EN VALEUR DE LEURS PRODUITS (COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET PUBLICITÉ SUR LIEUX DE VENTE )



### OBJECTIF

Valoriser les productions locales auprès des différents publics

### ENJEUX

- Des outils de vente adaptés aux attentes des consommateurs



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Réalisation de formations auprès des professionnels sur les outils numériques et les astuces de publicité sur le lieu de vente
2. En complément des dispositifs déjà en place : ateliers Impulsion Transition Numérique et Opération Collective de Modernisation

### CIBLE(S)



Restaurateurs ; commerçants ; artisans

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]

### PARTENAIRE(S)

- Chambres consulaires
- Office de tourisme intercommunal

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une meilleure visibilité des produits locaux et bio dans les commerces

## C

## METTRE EN PLACE UNE COMMUNICATION COMMUNE POUR VALORISER LES PRODUITS LOCAUX AUPRÈS DES HABITANTS, DES TOURISTES ET DES PROFESSIONNELS



### OBJECTIF

Valoriser les productions locales auprès des différents publics

### ENJEUX

→ Une communication partagée pour promouvoir le patrimoine gastronomique local



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Mise en avant de l'existant : festivals, animations chez des professionnels
2. Mise en place d'une communication partagée
3. Mise à disposition d'informations : points de vente, actualités, événements, portraits de professionnels
4. Création d'évènements sur l'alimentation : concours, défis, festivals
5. Mise à jour du contenu du site internet du PAT

### CIBLE(S)



Particuliers [habitants et touristes] ; professionnels [commerçants, artisans, restaurateurs]

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]
- Office de tourisme intercommunal

### PARTENAIRE(S)

- Producteurs
- Associations

### RÉSULTATS ATTENDU(S)

- Une meilleure visibilité des productions locales
- Une meilleure connaissance des filières par le grand public

## D

## ORGANISER DES RENCONTRES ENTRE LES PROFESSIONNELS DE L'ALIMENTATION



### OBJECTIF

Valoriser les productions locales auprès des différents publics

### ENJEUX

- Des échanges entre les professionnels pour créer des partenariats et contrats



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Organisation de rendez-vous entre acheteurs et producteurs (présentation des produits, des disponibilités, des conditions de commande, etc.)
2. Action à adapter selon les attentes des professionnels (elle n'est pas obligatoirement à réitérer sur le long terme).

### CIBLE(S)



Producteurs ; artisans ; commerçants ; restaurateurs, restauration collective

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer (Service Développement économique)
- Chambres consulaires

### PARTENAIRE(S)

- Chambres consulaires
- Associations de producteurs

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une sensibilisation des professionnels au local
- Une augmentation des produits locaux dans les commerces

OBJECTIF 5



ACCOMPAGNER  
LES PRODUCTEURS  
LOCAUX DANS LEUR  
DÉVELOPPEMENT  
ET FACILITER LA  
DISTRIBUTION DE  
LEURS PRODUITS  
SUR LE TERRITOIRE

## QUALIFIER ET QUANTIFIER LES BESOINS DU TERRITOIRE



### OBJECTIF

Accompagner les producteurs locaux dans leur développement et faciliter la distribution de leurs produits sur le territoire

### ENJEUX

- Une compréhension des besoins du territoire et des réponses à la demande non satisfaite



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Constitution d'une base de données interne de la demande
2. Informations sur les produits demandés, les quantités, les périodes d'achat, les fournisseurs, etc.

**Action en lien avec 5. B.**

### CIBLE(S)



Commerçants ; restaurateurs ; artisans ; restauration collective

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]

### PARTENAIRE(S)

- Chambres consulaires
- Collectivités

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une cartographie précise des besoins du territoire

B

## CRÉER UN OU DES ÉQUIPEMENTS STRUCTURANTS NÉCESSAIRES À LA TRANSFORMATION DES PRODUITS BRUTS : LÉGUMERIE, CONSERVERIE, ATELIERS DE PRÉPARATION, DE PRÉDÉCOUPE, DE TRANSFORMATION



### OBJECTIF

Accompagner les producteurs locaux dans leur développement et faciliter la distribution de leurs produits sur le territoire

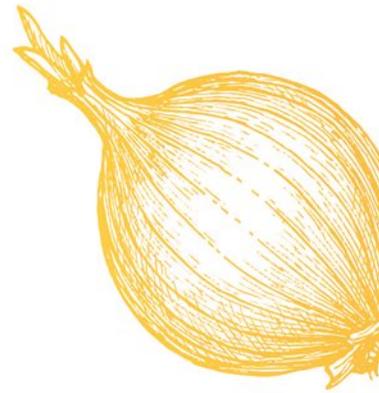
### ENJEUX

→ Une réponse aux besoins exprimés par la restauration collective pour proposer des repas de meilleure qualité et remplir les objectifs de la loi EGalim



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Réalisation d'une étude sur la faisabilité du projet
2. Mobilisation des acteurs (producteurs, restauration collective, artisans) pour participer au projet



### CIBLE(S)



Restauration collective (écoles, collèges, lycées, EHPAD, Centre hospitalier Avranches-Granville) ; producteurs ; collectivités (Région, Département, communes)

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer (Service Développement économique)

### PARTENAIRE(S)

- Banque des territoires
- ADEME
- Producteurs
- Collectivités
- Chambres consulaires

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une augmentation des produits bio et locaux dans la restauration collective
- Une réduction du gaspillage alimentaire grâce à la conserverie

C

## SOUTENIR LA LOGISTIQUE DES PRODUCTEURS EN CRÉANT DES ESPACES DE STOCKAGE COLLECTIFS ET UNE PLATEFORME LOGISTIQUE LOCALE



### OBJECTIF

Accompagner les producteurs locaux dans leur développement et faciliter la distribution de leurs produits sur le territoire

### ENJEUX

- Construction d'une solution logistique locale pour une meilleure gestion des flux



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Réalisation d'une étude sur la création d'une plateforme logistique locale
2. Recensement des professionnels ayant besoin d'un espace de stockage
3. Création d'espaces de stockage collectifs ou mise en relation avec des professionnels ayant de la place dans leurs locaux.  
**Action en lien avec 5. B.**

### CIBLE(S)



Producteurs ; artisans ; commerçants

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]

### PARTENAIRE(S)

- Région
- Associations de producteurs
- Chambres consulaires

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une réduction des impacts sur l'environnement des livraisons
- Un gain de temps pour les professionnels

D

## FAVORISER LE REGROUPEMENT DE PRODUCTEURS POUR RÉPONDRE AUX APPELS D'OFFRES



### OBJECTIF

Accompagner les producteurs locaux dans leur développement et faciliter la distribution de leurs produits sur le territoire

### ENJEUX

- Des réponses aux appels d'offres plus simples pour les producteurs



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Communication sur les intérêts à créer des groupements de producteurs [efficacité économique]
2. Mise en relation des intéressés



### CIBLE(S)



Producteurs

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]

### PARTENAIRE(S)

- Chambre d'agriculture
- Associations de producteurs

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une meilleure réponse aux appels d'offres

E

## FAVORISER LA DISTRIBUTION DE PRODUITS LOCAUX DANS DIFFÉRENTS POINTS DE VENTE DU TERRITOIRE



### OBJECTIF

Accompagner les producteurs locaux dans leur développement et faciliter la distribution de leurs produits sur le territoire

### ENJEUX

- Une diversification des lieux d'accès aux produits locaux sur l'ensemble du territoire



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Renforcement de la visibilité de l'offre de produits locaux quand elle est présente
2. Identification et accompagnement des innovations/initiatives visant à proposer des produits locaux en l'absence de commerces [ex.: casiers, etc.]
3. Identification des produits locaux/bio dans les magasins grâce à un étiquetage

### CIBLE(S)



Consommateurs ; producteurs

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]

### PARTENAIRE(S)

- Chambres consulaires

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une augmentation de la consommation de produits locaux

## F

# ACCOMPAGNER LES CÉDANTS DANS LA TRANSMISSION DE LEUR EXPLOITATION



## OBJECTIF

Accompagner les producteurs locaux dans leur développement et faciliter la distribution de leurs produits sur le territoire

## ENJEUX

→ Maîtriser le foncier agricole en pérennisant les exploitations existantes



## DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Recensement des cédants
2. Renforcement du travail avec la SAFER
3. Communication et sensibilisation auprès des propriétaires sur les problématiques du foncier
4. Sensibilisation des cédants à la transmission



## CIBLE(S)



Producteurs, porteurs de projet ; communes ; propriétaires de foncier

## PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]

## PARTENAIRE(S)

- Chambre d'agriculture
- Bio en Normandie
- SAFER
- Terre de Liens

## RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- La maîtrise d'une veille foncière active
- Une bonne gestion du foncier agricole

OBJECTIF 6



# ANIMER LE PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

# A

## METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE



### OBJECTIF

Animer le Projet Alimentaire Territorial

### ENJEUX

- **Maintenir le projet vivant et permettre la mobilisation de l'ensemble des acteurs lors de la mise en place des actions**



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Un comité de pilotage a été instauré au début de l'élaboration du PAT : 15 personnes (élus et professionnels).
2. Il suit l'avancée de la démarche et décide des orientations stratégiques.
3. L'avancée du PAT est régulièrement suivie lors des commissions Développement économique et numérique et Transition écologique de GTM.
4. Afin de suivre la mise en place des actions, la gouvernance du PAT peut évoluer.

### PILOTE(S)

- Granville Terre et Mer (Service Développement économique)

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Un projet suivi et soutenu par le secteur alimentaire
- Une mobilisation des professionnels lors de la mise en place des actions



# B

## METTRE EN ŒUVRE ET ÉVALUER LE PAT



### OBJECTIF

Animer le Projet  
Alimentaire Territorial

### ENJEUX

→ Pour déterminer la réussite des actions, une évaluation sera menée, sur la base des indicateurs définis en amont. Cette évaluation permettra également d'adapter, de pérenniser voire d'essaimer certaines des actions



### DESCRIPTION DE L'ACTION

1. Mise en place des actions
2. Animation des réunions de la gouvernance
3. Mission de veille sur la réglementation et les thématiques liées à l'alimentation
4. Participation aux différentes réunions en lien avec l'alimentation
5. Évaluation des actions et du PAT dans sa globalité

### PILOTE(S)

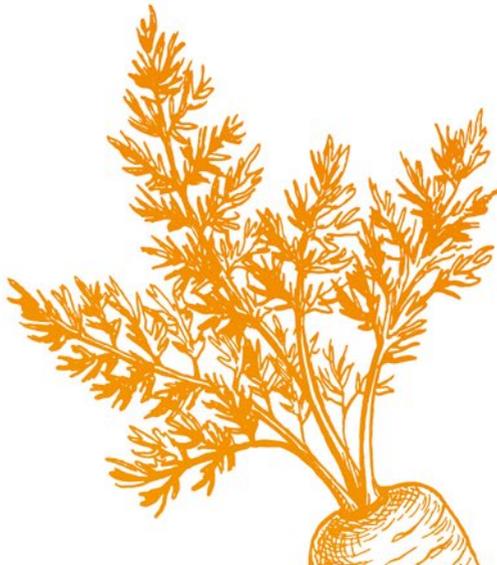
- Granville Terre et Mer [Service Développement économique]

### PARTENAIRE(S)

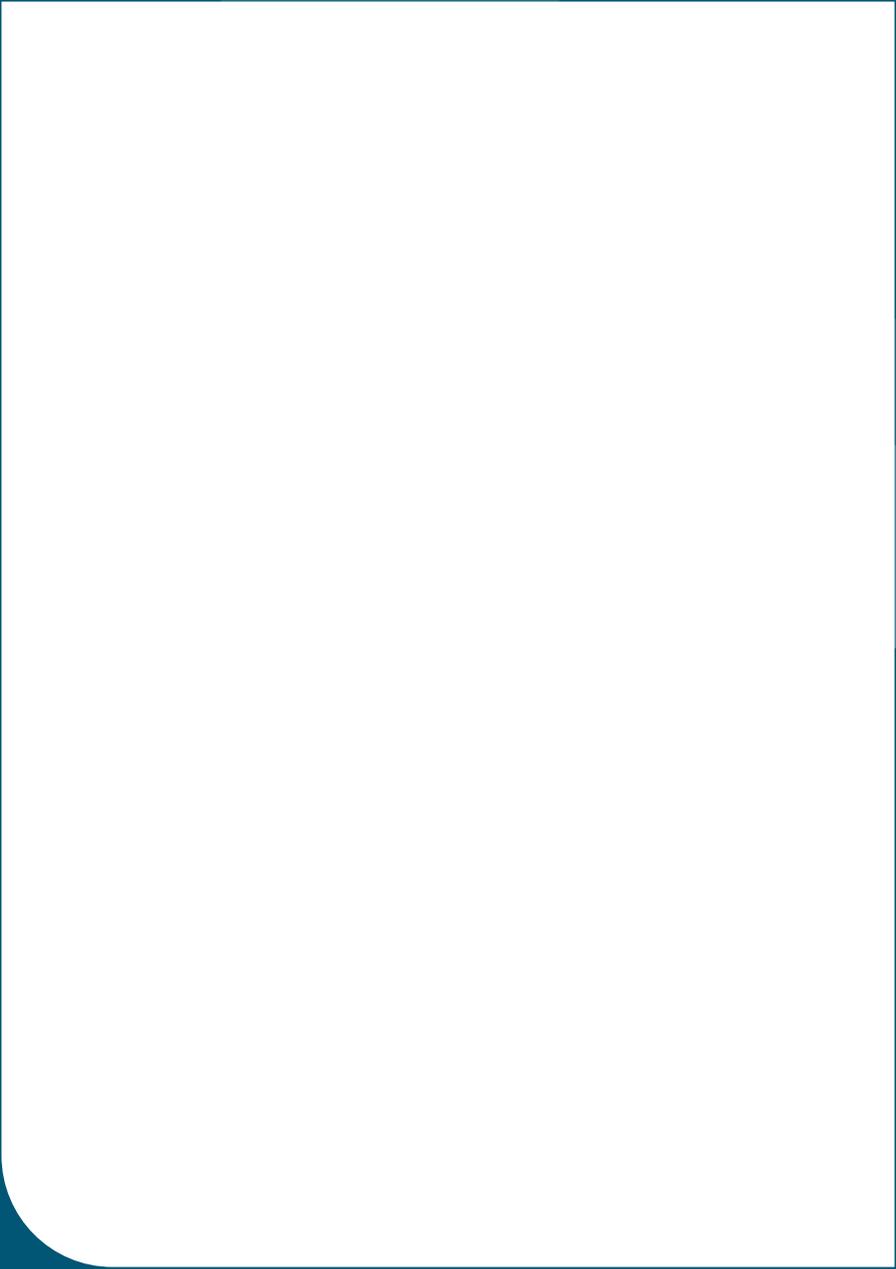
- DRAAF

### RÉSULTAT(S) ATTENDU(S)

- Une animation active du PAT



# NOTES



.....

## Service développement économique

### Contact

[economie@granville-terre-mer.fr](mailto:economie@granville-terre-mer.fr)

02 33 79 51 52

